

IBERESCENA

Presentación avances PROYECTO ESPECIAL



El futuro de la movilidad de las Artes Escénicas en Iberoamérica.

➤ **ABRIL 2023**

PRESENTACIÓN PARA CONSEJO INTERGUBERNAMENTAL IBERESCENA
PORTUGAL, 2023
Día de corte inicial 16 de abril.

OBJETIVOS

Diagnosticar la situación actual y desafíos de la movilidad e internacionalización iberoamericana



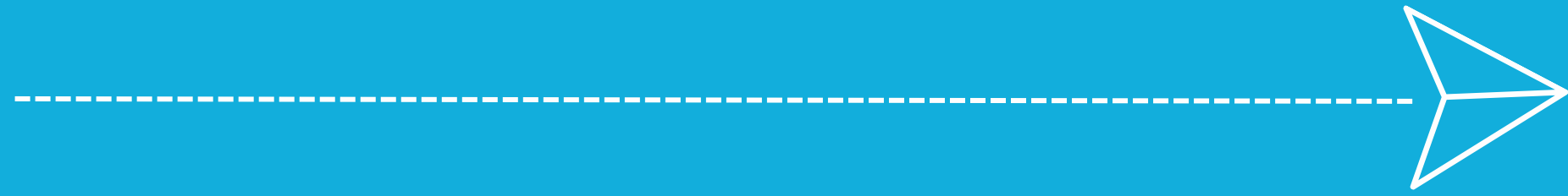
- Definir conceptualmente **terminologías**, el proceso de desarrollo de movilidad; sus **agentes y elementos** que lo conforman.
- **Delimitar y jerarquizar problemáticas comunes** al universo político, social, simbólico, económico, medioambiental y cultural (ODS) del desarrollo de las artes escénicas en Iberoamérica.
- Describir las **particularidades** que definen el mercado iberoamericano contextualizando prácticas que promuevan la **reflexión y planificación en políticas futuras**

Reconocer y dinamizar redes colaborativas a favor de la movilidad iberoamericana



- Mapear **cruces relevantes en el análisis que determinen ejes o nodos de interés crítico**, así como a los agentes claves para sistematizar y reconocer buenas prácticas, **recomendaciones de mejora** u otros prototipados de las consiguientes etapas de este proyecto especial.

ETAPAS METODOÓGICAS



➤ ETAPA 01

REVISIÓN DE FUENTES
SECUNDARIAS

➤ ETAPA 02

CONSULTA ONLINE
28 DE MARZO - 21 DE ABRIL

➤ ETAPA 03

SOCIOGRAMAS
(6 GRUPOS DE TRABAJO)

➤ ETAPA 04

CONSTRUCCIÓN DE ÁRBOL DE
PROBLEMAS

➤ ETAPA 05

GRUPOS DE DISCUSIÓN

➤ ELABORACIÓN DE INFORMES

CARACTERIZACIÓN DE AGENTES

Territorio
Género
Disciplina
Rol en la cadena de valor

IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS Y BIENES EN MOVILIDAD

Tipos/ formatos
Frecuencia
Relación con los procesos de financiamiento.

JERARQUIZACIÓN DE PROBLEMÁTICAS

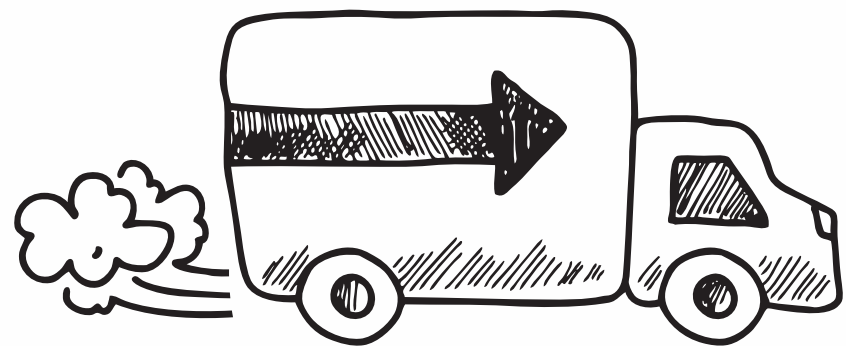
Identificación
Cruce de variables (país, género)

PERSPECTIVAS O FOCOS

Género
Inclusión

en la movilidad

de no movilizarse



RESULTADOS PREELIMINARES

Los resultados refieren a:

- 1) La consulta es solo la primera **de las etapas del proceso de diagnóstico**, la cual deberá ser complementada con otras metodologías de apoyo.
- 2) Nos confirma "ideas" observadas respecto a la movilidad que ahora se apoyan con **evidencia**.
- 3) La consulta nos permite **abrir nuevas hipótesis** a considerar en los contextos de la próxima etapa de sociogramas.
- 4) La consulta sirve como un elemento para recoger información, y su posterior análisis con cruce de datos será fundamental en el proceso de descubrir enfoques e hitos para las recomendaciones.

DATOS VALIOSOS... PERO SOLO DATOS

El futuro de la movilidad de las Artes Escénicas en Iberoamérica.



Gráfico 1. País miembro en el que reside

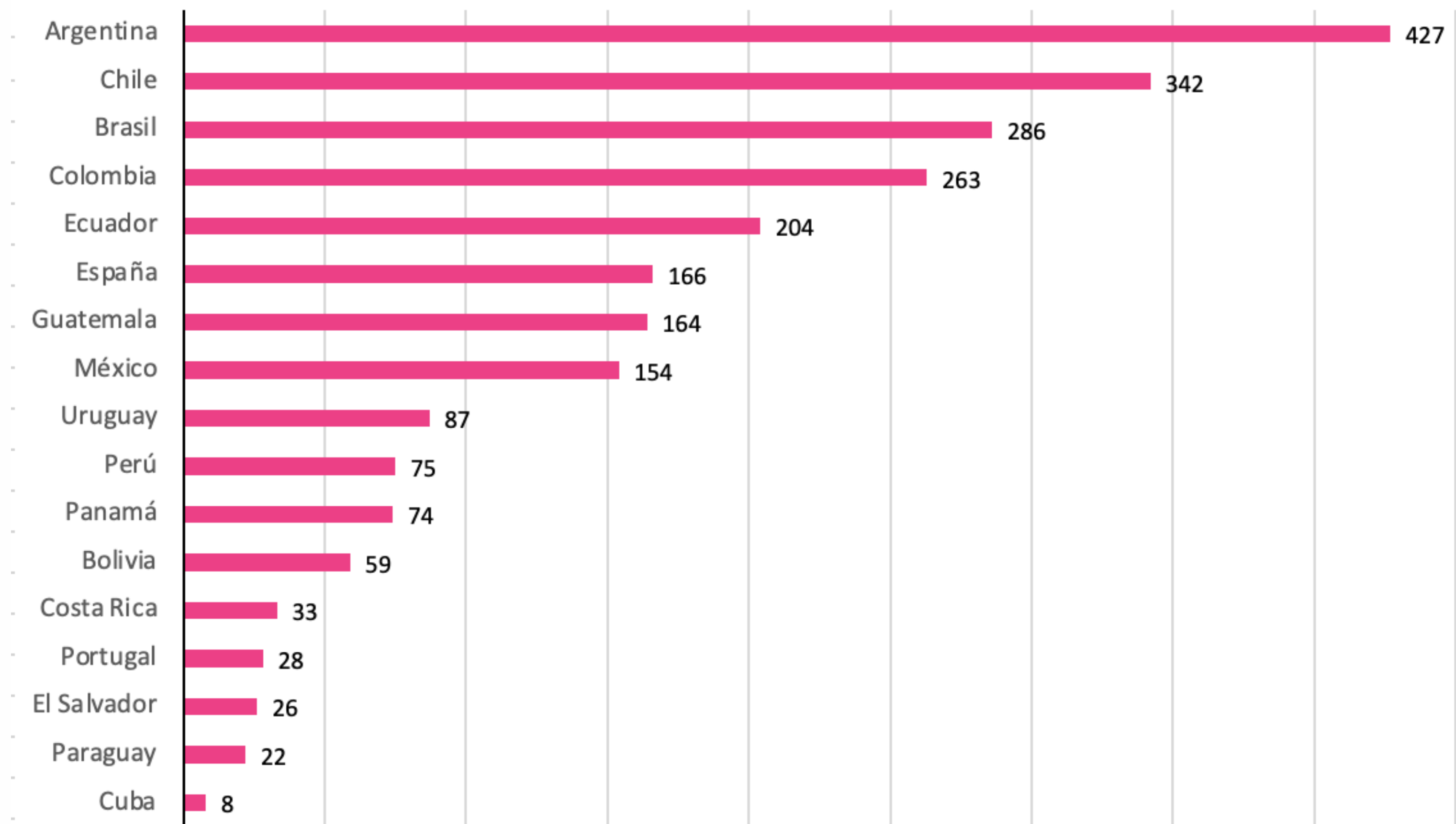
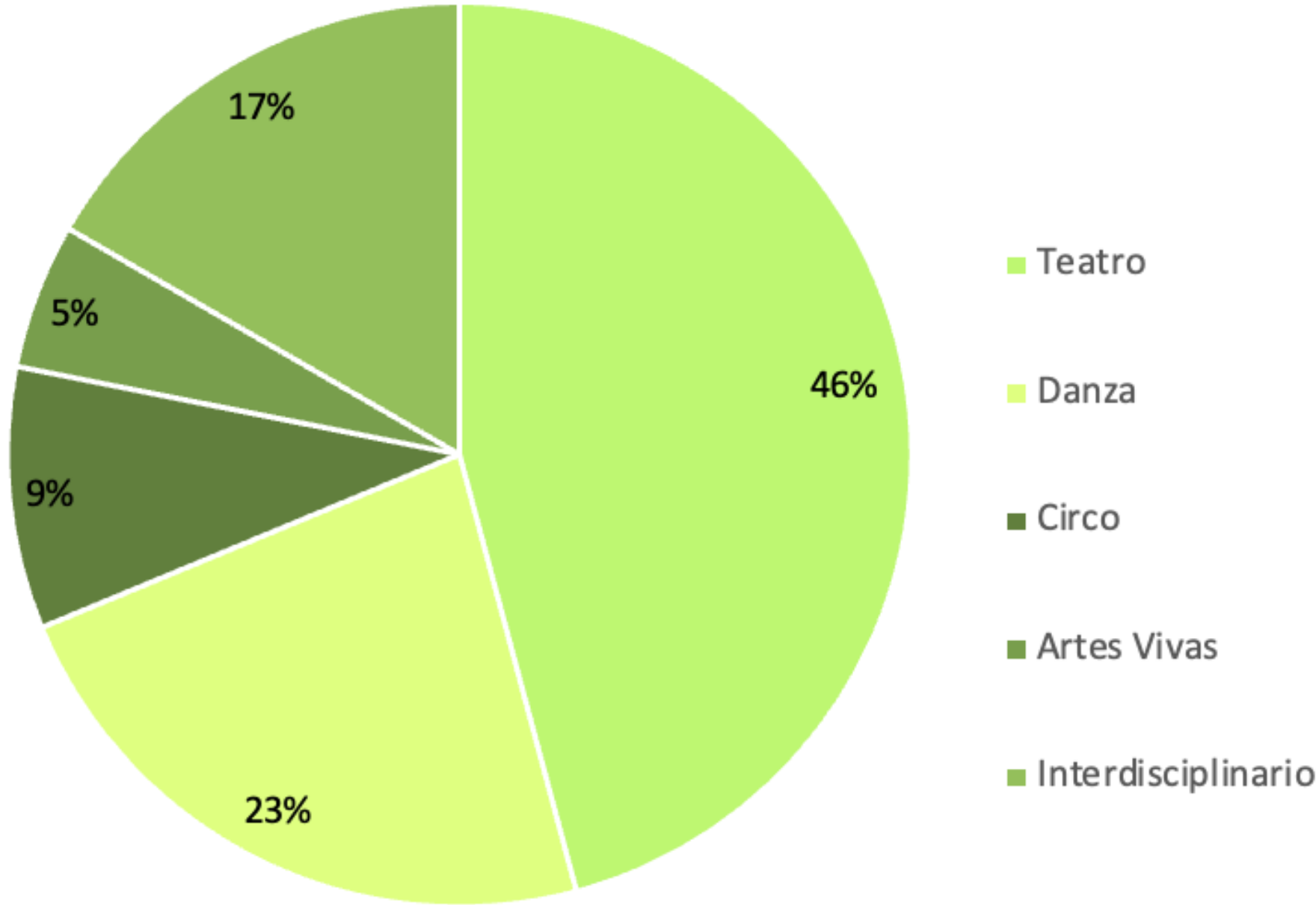
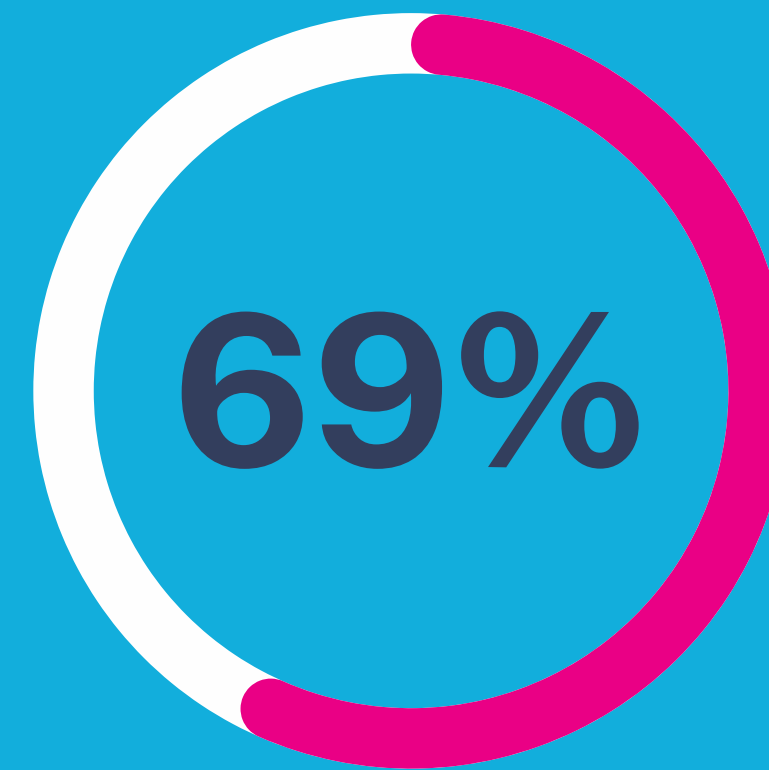


Gráfico 2. Disciplina artística principal



El 48% son artistas, interpretes o ejecutantes, el 22% son creadores parte del procesos creativo, seguido del 18% que se dedican a la gestión, administración o producción cultural.



De quienes
responden son
de género
femenino

¿Consideras que tu género ha significado una diferencia respecto a las dificultades presentes en los procesos de movilidad de artes escénicas?

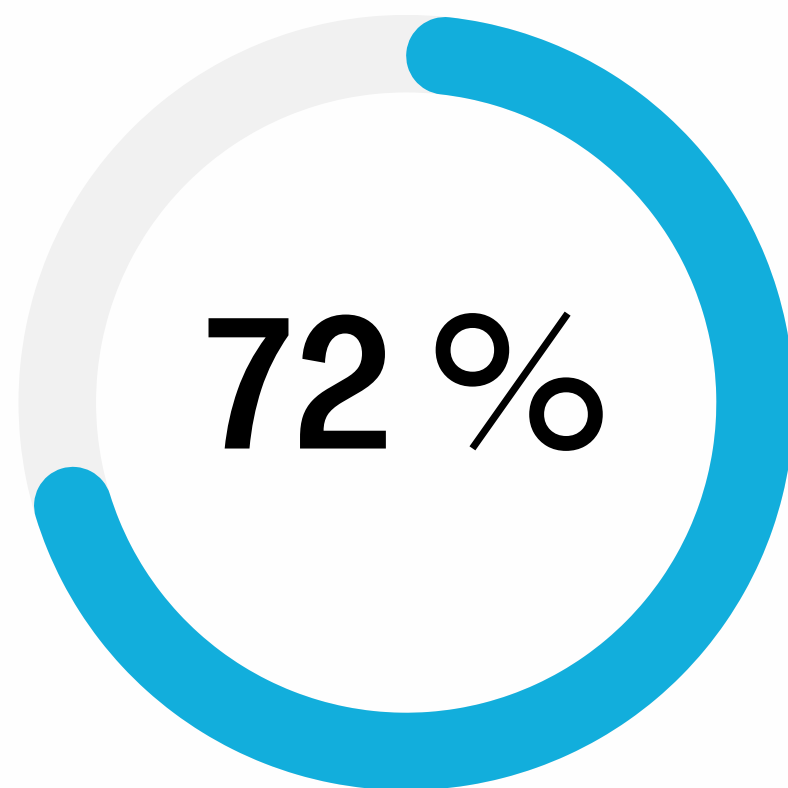


53%
NO

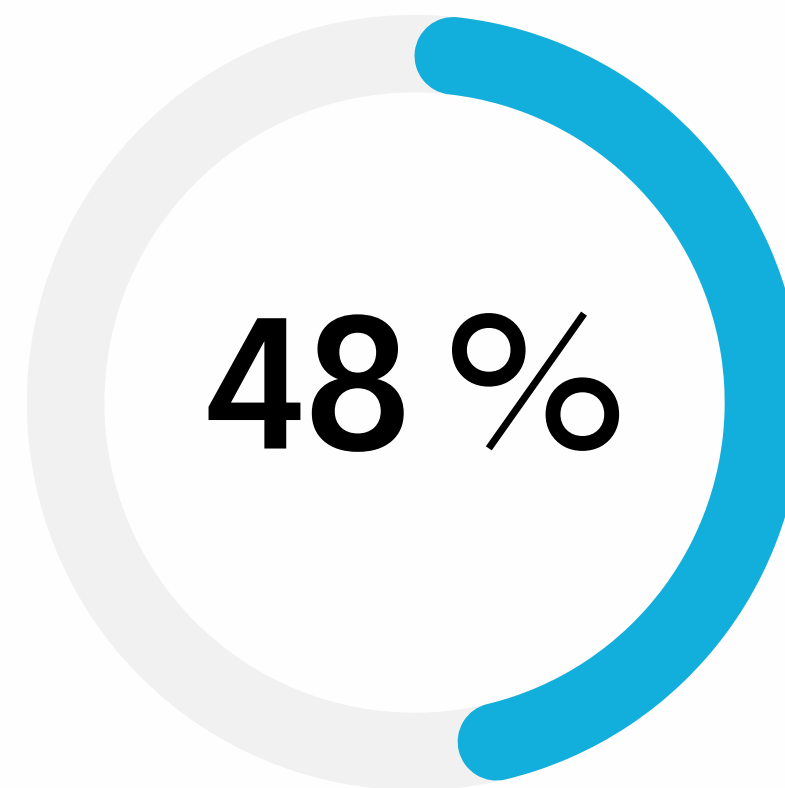
37%
NO LO SABE

9%
SI

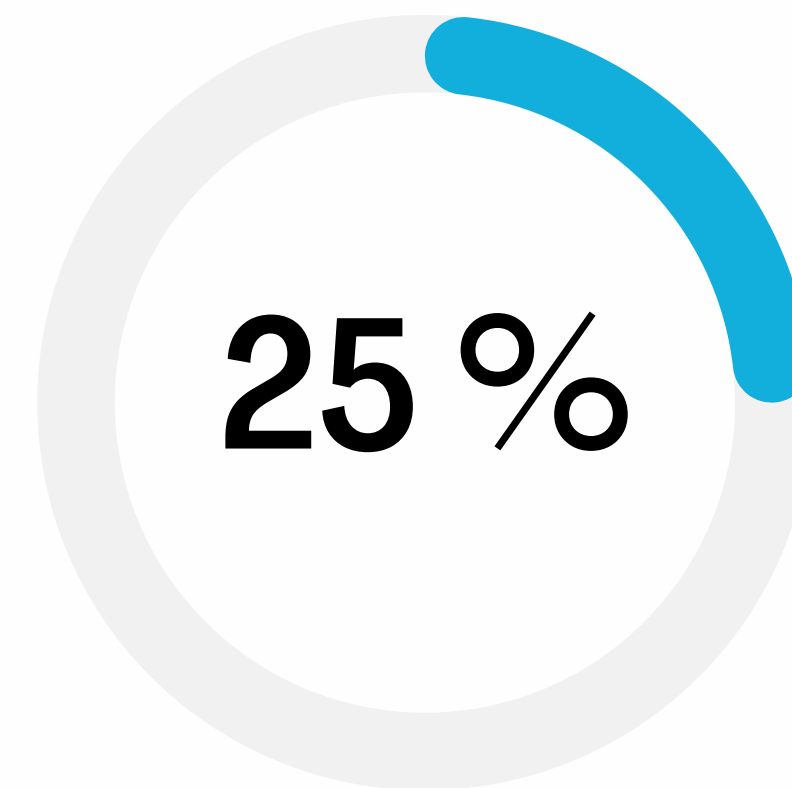
TIPO DE PROYECTOS, PRODUCTOS O SERVICIOS CON LOS QUE HAN PARTICIPADO EN CONTEXTOS DE MOVILIDAD.



OBRAS O MONTAJES



AGENTE CREATIVO



SERVICIOS CREATIVOS

CRUCES PARA DESARROLLAR ANÁLISIS...

El futuro de la movilidad de las Artes Escénicas en Iberoamérica.



Gráfico 3. Participación en procesos de movilidad/circulación

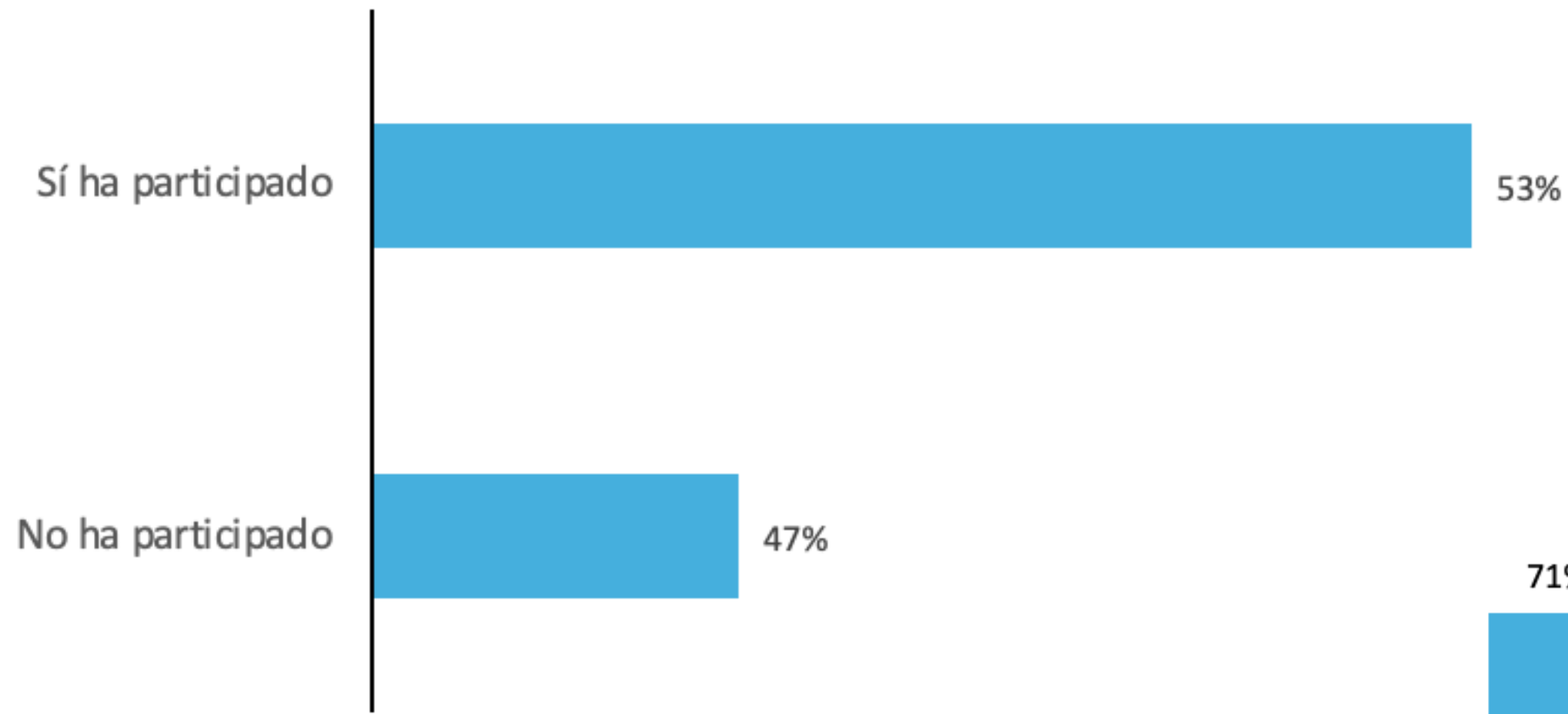
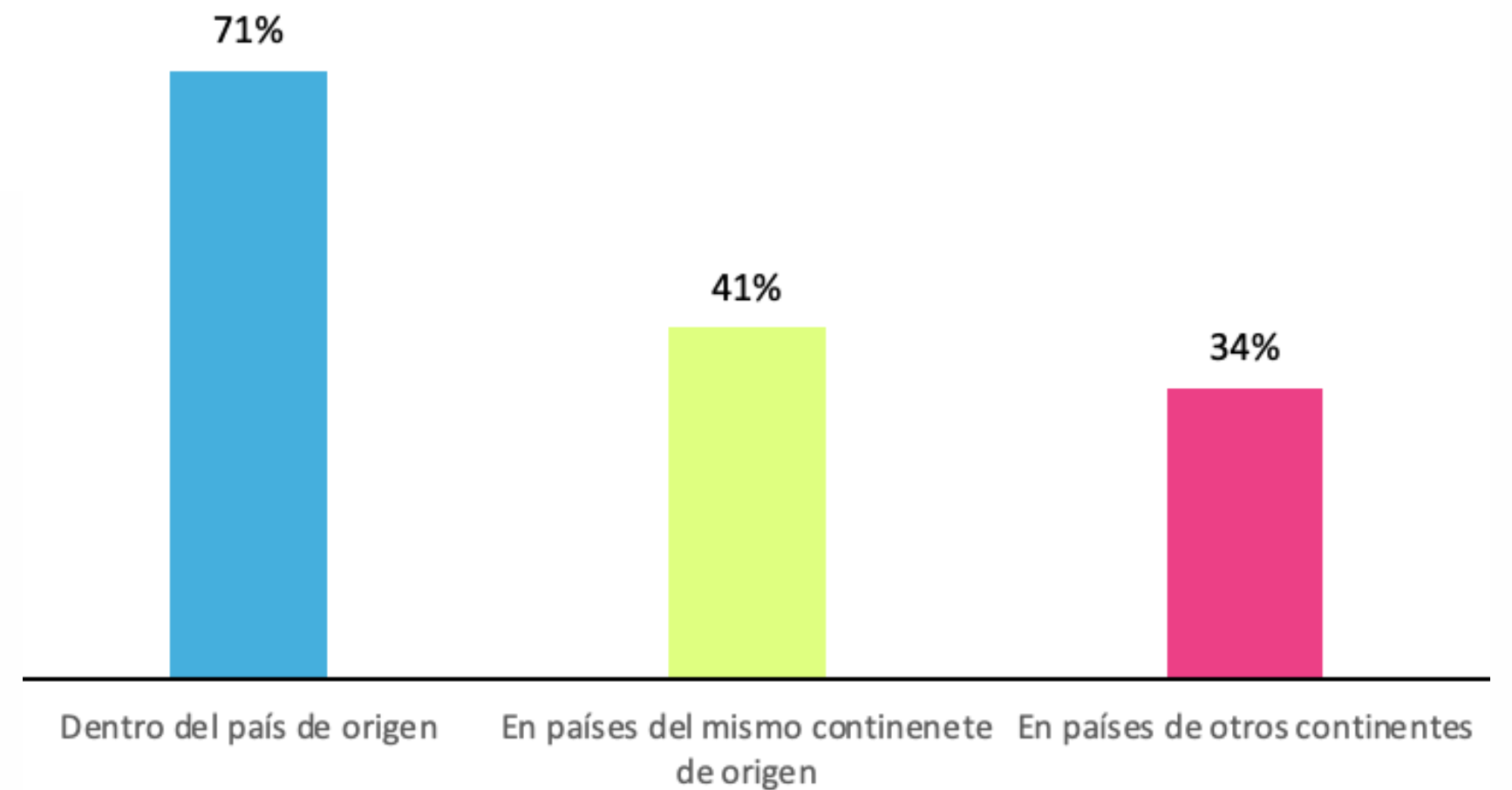
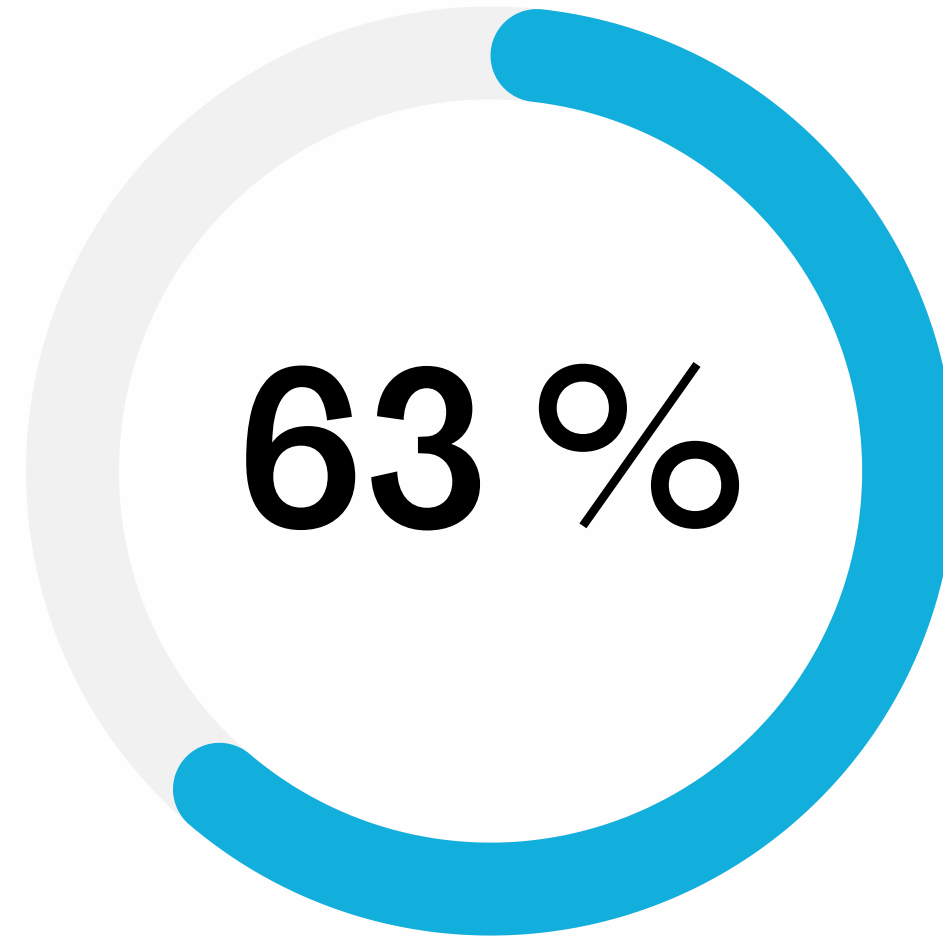


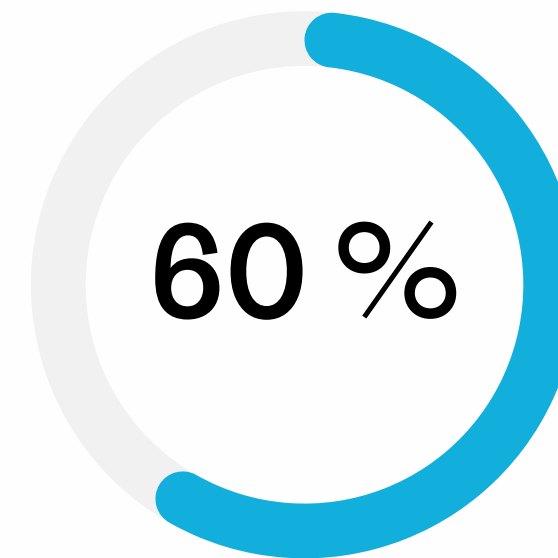
Gráfico 4. Tipo de país en los que ha circulado



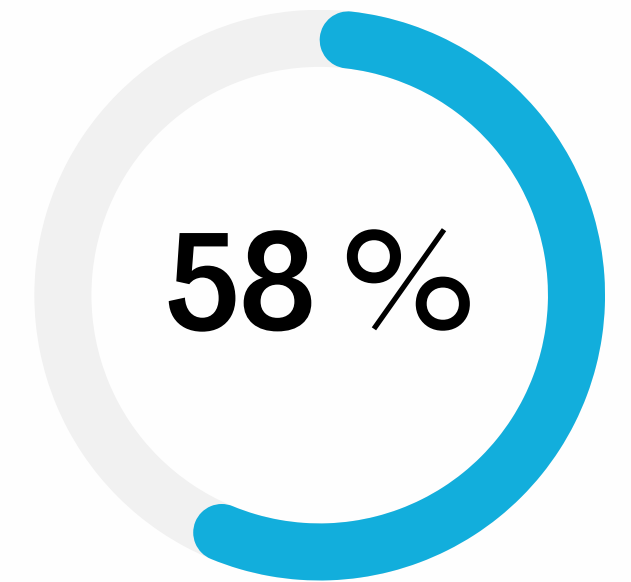
DIFICULTADES PRINCIPALES PARA LA MOVILIDAD EN PROYECTOS DE ARTES ESCÉNICAS.



Financiamiento para los ítemes que no cubren los fondos.



Desconocimiento de circuitos y sus formas de operar

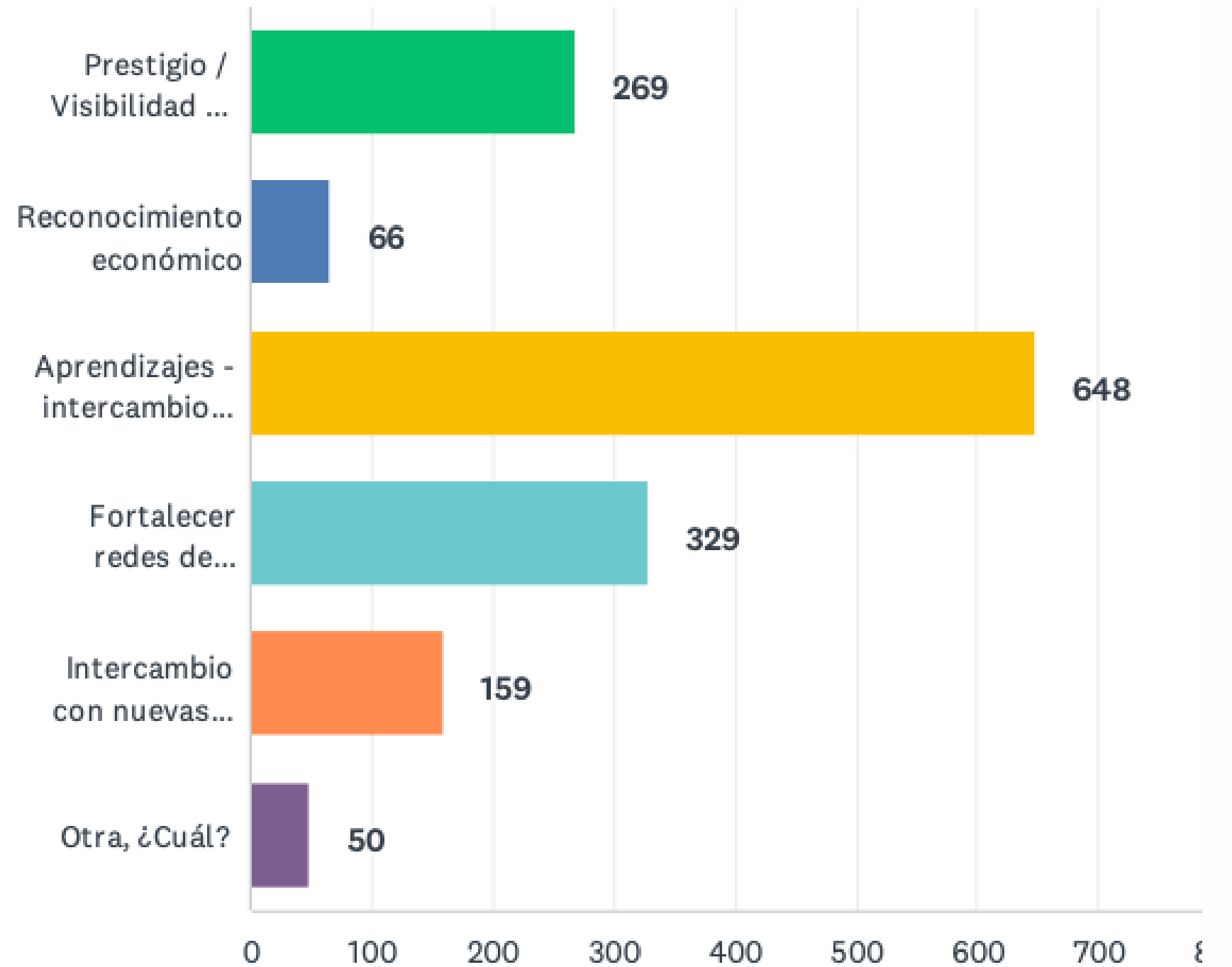


Falta de contactos o acceso a programadores o redes.

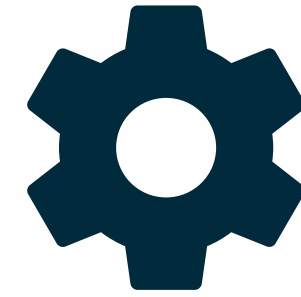
43%

Responden que la motivación principal para la movilidad se encuentra en el aprendizaje del proceso o en el intercambio artístico.

¿Qué herramientas o iniciativas existen para fomentar estos procesos de aprendizajes? ¿o para dar continuidad a los intercambios? ¿Qué es lo que se aprende en la movilidad y el intercambio?



Define pregunta e identifica procesos



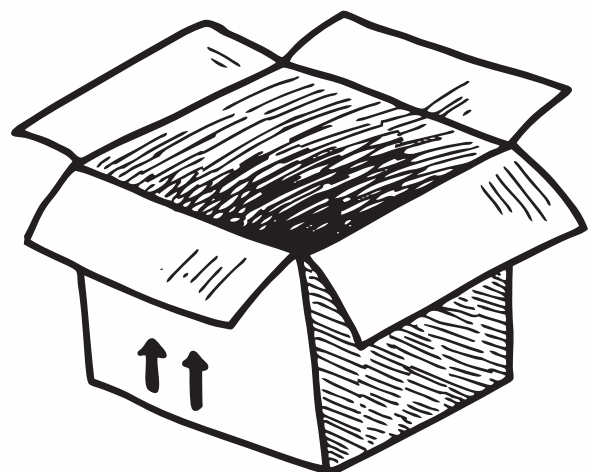
Identificar relaciones existentes y posibles



Segmenta a agentes en relación a ideas claves



**SOCIO
GRAMAS**

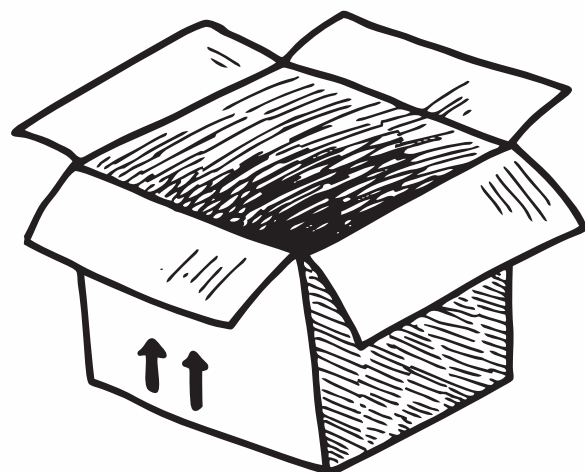


IDEAS

PREELIMINARES

1) La mirada de género es un cruce obligado que debe ser parte del análisis de manera transversal. Que los y las agentes no logren identificar barreras (37%), declara un sesgo a observar. Pese a que sabemos que el género tiene una incidencia en la relación con las problemáticas, será valioso conocer POR QUÉ, EN QUE PROCESOS, ¿DE LA MISMA MANERA EN TODAS LAS DISCIPLINAS? y por ende guiar un análisis mas profundo que logre establecer estrategias de cómo mejorarlos.

2) El financiamiento tiene menor relevancia que lo que inicialmente se pensaba como marco de hipótesis, pese a seguir liderando entre las problemáticas. Sin embargo, existen barreras aún basadas en el concepto de acceso, contactos, redes. Esto puede estar definiendo parámetros o brechas de desigualdad hasta acá no parametrizadas previamente en los procesos de movilidad. La proliferación de redes y mecanismos (virtuales o presenciales) es una realidad que, sin embargo, al parecer continúa beneficiando a un grupo específico.



IDEAS PREELIMINARES

3) Los festivales, ferias y mercados son relevantes como circuitos de promoción apoyo y financiamiento en la movilidad de agentes (51%), inclusive más que las agencias públicas (35%). Se abre un marco relevante de organizaciones a incluir en los sociogramas de análisis.

4) La trayectoria declara también un cruce interesante a detallar. Suponemos en un marco de hipótesis que a mayor trayectoria los y las agentes se encuentran mas capacitados y con mayores redes de acción. Será propicio observar estos cruces en contextos como el árbol de problemas.

5) Centro periferia también nos llama la atención pues existe un altísimo número de respuestas de personas que no viven en la capital de sus países (cerca del 50%). Esto podría establecer una mayor profundidad en problemas y costos específicos que diferencian los procesos de acuerdo a realidades territoriales.