

---

# Encuentro de Festivales Iberoamericanos

Proyecto especial  
para el programa  
Iberescena

\*

**AUTOR**

Marcelo Allasino

-

**CON LA COLABORACIÓN DE**

César Mathus, Paloma Lipovetzky,  
Karina Sotelo, Constanza Balsategui  
y Luli Mondino.

---



IBERESCENA

## Encuentro de Festivales Iberoamericanos

Proyecto especial para el Programa Iberescena.

### a. Descripción

El Encuentro de Festivales Iberoamericanos es un proyecto especial del Programa Iberescena cuya idea preliminar fue aprobada en la XXI-II Reunión del CII realizada en San Salvador, El Salvador. En la mencionada reunión el CII luego de deliberar y analizar la importancia de los Festivales de Artes Escénicas de la región avaló la propuesta de llevar adelante un Encuentro de Festivales Iberoamericanos y designó a Marcelo Allasino como coordinador del proyecto.

El proyecto pretende reunir a festivales destacados de la región iberoamericana, con el objeto de generar un espacio de exposición, reflexión, análisis y debate sobre sus identidades, modelos de producción, experiencias, alcances y proyección a futuro; como así también producir conocimiento en torno a la gestión de festivales y eventos teatrales.

Tendrá tres modalidades: un encuentro **en vivo**, una **plataforma digital** y un **proyecto editorial**.

### El Encuentro

El encuentro tendrá **4 días de duración**.

Durante el encuentro, los representantes de los festivales invitados (directores, productores, curadores, programadores, gestores) tendrán la posibilidad de presentarlos en un espacio de exhibición.

También podrán reflexionar acerca de las necesidades y proyecciones actuales de los festivales en la región iberoamericana, en el marco de diversas mesas de discusión y conversatorios sobre temas de interés común, los que serán coordinados por expertos en cada materia.

Finalmente, el encuentro propondrá una serie de disertaciones a cargo de destacados referentes de los festivales más importantes del mundo, quienes compartirán sus experiencias y miradas.

De este modo, **las disertaciones** permitirán entender cómo gestionan, producen, programan, financian y conciben su festivales algunas de las más destacadas organizaciones en el contexto mundial. La **plataforma de exhibición** permitirá a los festivales presentarse y decir quiénes son y exponer cómo lo hacen, qué los motiva y sostiene en la concreción de festivales de artes escénicas; **las mesas de discusión y los conversatorios** permitirán pensarnos: hacia dónde vamos, con quiénes o cómo queremos hacerlo.

Por último el encuentro será complementado con un espacio de formación donde se ofrecerán diversos seminarios, y también se ofrecerá - como complemento a las actividades centrales - la posibilidad de presenciar espectáculos de reconocida calidad artística.

### La plataforma digital

El encuentro tendrá una versión digital a través de una **plataforma web**, que dará cuenta de los festivales exhibidos, y donde además se podrá acceder a toda la información compartida en el encuentro.

Se realizarán streamings de varias de las instancias en vivo.

La versión digital mantendrá el proyecto en continuidad hasta la realización de la siguiente edición, que se realizaría en 2020, en otro país miembro del programa.

### La versión editorial del encuentro

Reunirá las ponencias de los disertantes y las conclusiones de los conversatorios y las mesas de reflexión. Contará con un soporte impreso y uno digital, que será compartido gratuitamente a través de la plataforma web del Encuentro.

#### a.1 Actividades

*ACTO DE INAUGURACIÓN:* sala o auditorio. 30 minutos de duración.

*DISERTACIONES:* sala o auditorio. 45 minutos de duración cada una. Se presentarán 6 disertaciones de destacadas/os gestoras/es.

*EXPOSICIÓN DE FESTIVALES:* sala o auditorio con recursos tecnológicos audiovisuales. 20 minutos de duración cada una, 28 en total.

*CONVERSATORIOS TEMÁTICOS / MESAS DE DISCUSIÓN:* 3 espacios simultáneos para 3 conversatorios. 50 minutos de duración cada uno. 1 espacio para última jornada, para conclusiones de los tres conversatorios.

*SEMINARIOS O ACTIVIDADES DE FORMACIÓN:* 2 seminarios a cargo de algunos de los disertantes. 120 minutos cada uno.

*FUNCIONES TEATRALES:* se realizarán 5 funciones especiales en las noches del encuentro.

*ACTO DE CIERRE:* sala o auditorio. 15 minutos de duración.

### Programación

Se adjunta en Anexo N° 1 estructura de programación.

### b. Justificación

El Encuentro de Festivales Iberoamericanos presupone que en torno a las políticas de fomento, financiamiento y fortalecimiento de los festivales escénicos faltan acciones públicas que promuevan el debate, análisis y evaluación del modo en que estos festivales se producen y proyectan en sus países, como así también sobre el resultado de la implementación de las políticas públicas en cada uno de los países miembro, incluyendo al Programa Iberescena.

A partir de esta premisa el equipo de trabajo del proyecto realizó un relevamiento de las políticas públicas implementadas en Iberoamérica para el desarrollo de festivales escénicos. (Anexo N° 2)

En dicho relevamiento puede notarse la implementación de varias polí-

ticas públicas llevadas adelante por los estados iberoamericanos para el desarrollo, sostenimiento y fortalecimiento de los festivales escénicos en sus países. Sin embargo se detecta:

- Que las políticas culturales destinadas a festivales escénicos están basadas en el financiamiento a su producción; en el financiamiento a la circulación de espectáculos; en la interacción entre programadores y en la comercialización de las producciones.
- Que faltan políticas públicas destinadas a producir conocimiento sobre los modelos de producción, la formación de gestores/as en producción de Festivales; y la producción de materiales educativos que contribuyan a su profesionalización.
- Amplios relevamientos y listados de festivales que no indagán en su modelo de producción.
- Falta de reflexión acerca de lo que se está produciendo.
- Falta de evaluación del resultado de las políticas públicas implementadas.
- Falta de crecimiento cualitativo y cuantitativo de festivales privados que anualmente reciben fondos de organismos públicos.
- Falta de consolidación de Festivales de larga trayectoria
- Falta de producción de conocimiento específico.
- Falta de una mayor profesionalización en la gestión de festivales.
- Falta de espacios de debate institucionalizados en el tiempo. Se detectan experiencias que carecen de continuidad, registro y sistematización de los resultados obtenidos.

Por lo expuesto consideramos necesario instituir el Encuentro de Festivales Iberoamericanos, como una plataforma productora de conocimiento y transmisora de saberes. Como espacio de reflexión y encuentro bianual entre los gestores de los festivales escénicos iberoamericanos y los responsables de diseñar e implementar las políticas públicas destinadas a su fomento, sostenimiento y fortalecimiento. Como espacio que promueva la evaluación, el diagnóstico, y el diseño de políticas públicas innovadoras que contribuyan a tener en los países iberoamericanos, festivales sólidos, profesionalizados y sostenibles en el tiempo.

### ¿Por qué en Argentina?

La República Argentina ha sido pionera en Latinoamérica en generar organismos públicos de fomento y financiamiento específicos para las artes escénicas.

Desde el Decreto Ley N° 1251 y sus decretos reglamentarios en el año 1958, hasta la Ley Nacional del Teatro N° 24.800 en el año 1997, creadora del Instituto Nacional del Teatro (INT), ha implementado diferentes políticas públicas a favor del desarrollo de la actividad teatral en todo el país.

Entre las políticas de acción que lleva adelante el INT para toda la actividad teatral, a lo largo de sus 20 años de historia, ha desarrollado diversas herramientas de fomento y promoción de festivales y eventos teatrales,

del orden provincial, regional, nacional e internacional; de gestión privada, pública y mixta.

Entre las acciones implementadas, se pueden encontrar líneas de subsidio para la producción y asistencia técnica de festivales, y la circulación internacional de espectáculos; diversos programas que producen fiestas y encuentros en cada provincia argentina y la circulación a nivel nacional e internacional de espectáculos teatrales (ver anexo N° 2).

En su mapa teatral pueden encontrarse **169 Festivales y Eventos Teatrales** - <http://inteatro.gob.ar/InstitucionesCulturales> - los cuales en su totalidad han recibido financiamiento a través de las líneas de subsidio o de aporte directo que ofrece el organismo.

A su vez, algunas iniciativas públicas y privadas, han consolidado festivales escénicos que anualmente marcan la agenda teatral Iberoamericana.

En función del desarrollo existente y a la necesidad de reflexionar acerca de qué y cómo se produce en los festivales, y con el fin de contribuir a consolidar el desarrollo y la sostenibilidad de los mismos, se considera que la República Argentina es el ámbito ideal para la realización del primer Encuentro de Festivales Escénicos Iberoamericanos.

### c. Objetivos y Metas

#### Objetivos generales

- Generar un espacio de visibilización, reflexión, evaluación, intercambio y cooperación de los festivales de artes escénicas iberoamericanos.
- Potenciar a los festivales escénicos como herramientas posibilitadoras de nuevos marcos, nuevos escenarios y nuevas posibilidades, y no sólo como espacios de exhibición de espectáculos.
- Reflexionar sobre los criterios de gestión, producción, programación y financiamiento de los festivales de artes escénicas en el contexto iberoamericano.
- Reflexionar sobre las razones que motivan y sostienen la concreción de festivales de artes escénicas, sus fundamentos y proyecciones en el contexto actual.
- Reflexionar sobre el rol de los estados iberoamericanos en la construcción de la identidad cultural y el desarrollo de las economías creativas.
- Colaborar en el desarrollo de festivales que cuentan con trayectoria pero que aún se encuentran en una etapa de expansión y crecimiento.
- Contribuir a profesionalizar la gestión de los festivales de la Región Iberoamericana.

#### Objetivos específicos

- Producir conocimiento sobre la gestión de festivales escénicos.
- Producir material bibliográfico.
- Producir material audiovisual.

### Metas

- Participación de 2 festivales por cada uno de los 14 países miembros del programa Iberescena (28 festivales).
- Participación al menos de 2 festivales de circo, 2 festivales de danza, 2 festivales de teatro y 2 festivales de performance.
- Participación de 6 disertantes destacados en el contexto internacional.
- Realización de 3 mesas de discusión, con la producción de conclusiones.
- Realización de 2 seminarios de capacitación.
- Edición de 1 volumen que reúna las disertaciones y las conclusiones de las mesas de discusión.

### d. Destinatarios

- Directores artísticos, curadores, programadores, productores de festivales de artes escénicas de Iberoamérica.
- Funcionarios públicos de organismos que producen y/o gestionan festivales de artes escénicas de Iberoamérica.
- Funcionarios públicos de organismos destinados al fomento, sostenimiento y financiamiento de las artes escénicas en general y de los festivales y eventos teatrales en particular.
- Actores, directores, dramaturgos, productores, gestores de compañías y espectáculos de artes escénicas.
- Estudiantes de carreras vinculadas a las artes escénicas.

### Acerca de los participantes

#### Disertantes

Se invitarán a seis (6) destacados referentes internacionales, quienes brindarán disertaciones especiales.

Algunos disertantes posibles a los que ya se los ha contactado y han adelantado su presencia (a confirmar, luego de establecer las fechas) son:

- Faith Liddell, creadora del Frinje de Edimburgo (Edimburgo, Escocia), a través del British Council.
- Holger Schutzle, director del Festival Iberoamericano de Heidelberg (Heidelberg, Alemania).
- Mateo Feijoo, director artístico de Naves Matadero (Madrid, España).
- Gonzalo Amorin, director del Festival Internacional de Teatro Expressão Ibérica FITEI (Porto, Portugal).
- Gerardo Salinas, subdirector de KVS, Koninklijke Vlaamse Schouwburg (Bruxelles, Bélgica).
- Federico Irazábal, director del FIBA (Buenos Aires, Argentina).

Desde la organización se les cubrirá los traslados internacionales e internos, alojamiento y alimentación.

#### Festivales invitados

Se invitarán oficialmente dos festivales por cada país integrante de Iberescena (14 países), haciendo un total de 28 festivales iberoamericanos invitados. Este número podrá variar en algunos casos donde el desarro-

llo de festivales sea mayor al promedio general (países como Argentina, Brasil, Colombia, España).

La selección de los festivales a invitar se realizará a través del listado que proponga cada REPPI, de acuerdo a sus criterios de preselección.

Cada festival deberá gestionar los pasajes internacionales en sus países de origen.

Desde la organización se le pagará los traslados internos, alojamiento y alimentación.

#### **REPPI de Iberescena (14)**

Además de participar en las instancia que el Encuentro propone, en su rol de gestores públicos, serán invitados de acuerdo a la temática a abordar, a coordinar las mesas de reflexión.

Cada REPPI, deberá gestionar los pasajes internacionales en su país de origen.

Desde la organización se les pagará los traslados internos, alojamiento y alimentación.

#### **Coordinadores de mesas de discusión y conversatorios**

Serán invitados especiales de acuerdo a su relevancia en la materia, podrán ser profesionales del campo o miembros de Universidades.

Desde la organización se les pagará traslados internos y alojamiento en caso de ser necesario.

#### **Participantes en general**

Se formulará una invitación abierta a los festivales que quieran inscribirse en carácter de “participantes” (no expondrán, sino que serán oyentes de las exposiciones y las disertaciones, y podrían participar de los conversatorios y las mesas de discusión). Estos festivales deberán costear todos sus gastos, y deberán inscribirse previamente.

#### **e. País o países organizadores**

El país organizador de la primera instancia del encuentro es Argentina, aunque se propone la creación de una Comisión Organizadora que integre a los siguientes países: Colombia, Chile y Panamá.

#### **f. Países participantes**

Todos los países miembros del programa Iberescena participarán del encuentro: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. Además, se propone que participen otros países invitados, los que aportarán disertantes. Ejemplos de estos casos serán Alemania, Bélgica, Escocia, Francia y Portugal.

#### **g. Presupuesto detallado**

Se adjunta como Anexo N° 3.

#### **h. Cronograma previsto de ejecución**

##### **Febrero:**

· Reunión con referentes del Ministerio de Cultura de la Nación (Argentina) para definir sede posible. Se decide abordar la posibilidad de Córdoba como sede del encuentro.

· Reunión en Córdoba con los posibles co-gestores del Encuentro. Se mantuvieron reuniones con la Agencia Córdoba Cultura, la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba. Todos manifestaron su más amplia disposición para trabajar en conjunto en la realización del encuentro.

· Solicitud de los países miembros del programa de información sobre festivales en sus países de origen.

##### **Marzo:**

· Pre-aprobación del proyecto y del boceto de presupuesto por parte de los co-gestores.

· Desarrollo del proyecto y firma de acuerdos con socios estratégicos.

· La Municipalidad de Córdoba manifiesta su disponibilidad para pagar los gastos de alimentación y logística previstos.

· Lamentablemente sobre el final del mes de marzo, la Agencia Córdoba Cultura manifiesta su imposibilidad de afectar recursos para el proyecto, lo que obliga a repensar la sede.

##### **Abril:**

· Aprobación del proyecto especial en el marco de la XXIV Reunión del CII.

· Definición de fechas y sede posible.

##### **Fechas a definir:**

· Envío de invitaciones oficiales.

· Difusión, inscripciones.

· Realización del encuentro.

#### **i) Datos y contactos de la organización que actuará como contraparte**

Al no tener certezas sobre la sede, aún no puede definirse la organización que actuará como contraparte.

#### **j) Fuentes de recursos**

##### **Recursos humanos**

· Ministerio de Cultura de la Nación.

· Instituto Nacional del Teatro.

Se propone sumar a otras instituciones que podrían aportar recursos hu-

manos, como el British Council, el Goethe Institut, el Institut Francais, la AECID, entre otros.

El equipo de trabajo (10 personas) estará integrado por productores locales y provinciales, y miembros de los equipos de trabajo del INT y del Ministerio de Cultura de la Nación.

#### Recursos financieros

- Programa Iberescena
- Ministerio de Cultura de la Nación.
- Cogestores locales y provinciales, de acuerdo a la sede que se defina.

#### Instituciones colaboradoras secundarias

Dado que los representantes de los festivales iberoamericanos que participarán del encuentro deberán costearse la llegada al mismo, se recurrirá a la colaboración de los organismos estatales que conforman el Programa Iberescena, para gestionar los pasajes de los festivales que representarán a sus países.

Se invitara a participar a los municipios, gobiernos provinciales, universidades públicas y organizaciones del tercer sector que producen y gestionan los festivales más importantes de Argentina, como:

- *Gobierno de la Provincia de Santa Fe.*
- *Municipalidad de Santa Fe.*
- *Universidad Nacional del Litoral.*
- *Municipalidad de Rafaela.*
- *Universidad Nacional de Rafaela.*
- *Municipalidad de San Martín de los Andes.*
- *Gobierno de la Provincia de Neuquén.*

## ANEXO N° 1

### Cronograma y estructura de programación

DÍA 0	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4
LLEGADA	09:30 Acto de apertura			
	10:00 a 10:50 Disertación 1	10:00 a 10:50 Disertación 2	10:00 a 10:50 Disertación 3	10:00 a 10:50 Disertación 4
	11:00 a 11:20 Exposición Festival 1	11:00 a 11:20 Exposición Festival 9	11:00 a 11:20 Exposición Festival 17	11:00 a 11:20 Exposición Festival 23
	11:25 a 11:45 Exposición Festival 2	11:25 a 11:45 Exposición Festival 10	11:25 a 11:45 Exposición Festival 18	11:25 a 11:45 Exposición Festival 24
	11:50 a 12:10 Exposición Festival 3	11:50 a 12:10 Exposición Festival 11	11:50 a 12:10 Exposición Festival 19	11:50 a 12:10 Exposición Festival 25
	12:15 a 12:35 Exposición Festival 4	12:15 a 12:35 Exposición Festival 12	12:15 a 12:35 Exposición Festival 20	12:15 a 12:35 Exposición Festival 26
	13:00 a 14:30 Almuerzo	13:00 a 14:30 Almuerzo	13:00 a 14:30 Almuerzo	13:00 a 14:30 Almuerzo
	15:00 a 15:50 Disertación 5	15:00 a 16:50 Seminario 1	15:00 a 15:50	15:00 a 15:50 Disertación 6
	16:00 a 16:50 Conversatorios / Mesas		16:00 a 16:50 Conversatorios / Mesas	16:00 a 16:50 Conversatorios / Mesas
	17:00 a 17:20 Exposición Festival 5	17:00 a 17:20 Exposición Festival 13	17:00 a 17:20 Exposición Festival 21	17:00 a 17:20 Exposición Festival 27
	17:25 a 17:45 Exposición Festival 6	17:25 a 17:45 Exposición Festival 14	17:25 a 17:45 Exposición Festival 22	17:25 a 17:45 Exposición Festival 28
	17:50 a 18:10 Exposición Festival 7	17:50 a 18:10 Exposición Festival 15	17:50 a 19:50 Seminario 2	18:00 a 20:00 Conclusiones Conversatorios
CENA DE BIENVENIDA	18:15 a 18:35 Exposición Festival 8	18:15 a 18:35 Exposición Festival 16		ACTO DE CIERRE
Función teatral	Función teatral	Función teatral	Función teatral	Función teatral
				CENA DE FINALIZACIÓN

## ANEXO N° 2

### Diagnóstico

#### Introducción

Desde la década del 80, con el retorno de la democracia en varios países de Latinoamérica, se empiezan a gestionar diversas acciones de política cultural, tendientes a favorecer el desarrollo de las artes escénicas y con ellas el desarrollo de Fiestas, Festivales, Encuentros, y Eventos destinados al sector. Surgen una gran cantidad de festivales que se han ido consolidando en el contexto cultural de la región iberoamericana. Varios de ellos se han constituido a través de políticas públicas o de gestión mixta destacadas en sus países, y han alcanzado una dimensión importante, comparable en algunos casos a los festivales más prestigiosos de Europa. Casos como Santiago a Mil (Santiago de Chile, Chile), Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (Bogotá, Colombia), FIBA (Buenos Aires, Argentina), entre otros, exhiben programaciones que incluyen miradas sobre la región iberoamericana, aunque con una fuerte presencia europea. Sus presupuestos se expresan en millones de dólares, y han logrado afirmarse en la oferta cultural de las ciudades capitales más importantes de América del Sur.

Además de estos casos emblemáticos, la región puede dar cuenta de una gran cantidad de festivales que hacen foco en la programación latinoamericana e iberoamericana, muchos de ellos con problemas de financiamiento, gestión y producción, y algunos con evidentes problemas de curaduría.

Ya en el siglo XXI, y con el surgimiento de los mercados específicos para el sector, se fomentan algunos espacios de encuentro en los que se comparte información sobre algunas condiciones de producción, algunos criterios curatoriales o datos más bien “prácticos” sobre los festivales de artes escénicas.

El Encuentro de Festivales Iberoamericanos presupone que en torno a las políticas de fomento, financiamiento y fortalecimiento de los festivales escénicos faltan acciones públicas que promuevan el debate, análisis y evaluación del modo en que estos festivales se producen y proyectan en sus países, como así también sobre el resultado de la implementación de las políticas públicas en cada uno de los países miembro, incluyendo al Programa Iberescena.

A partir de esta premisa se realiza el siguiente relevamiento de acciones llevadas adelante en algunos de los países que conforman el Programa, para dar cuenta del estado de situación de las políticas culturales en torno a los festivales iberoamericanos.

### Antecedentes

#### La política cultural a favor de los festivales en la República Argentina

En el año 1997, la República Argentina sanciona la Ley N° 24.800 por la cual se crea el Instituto Nacional del Teatro (INT) como organismo autárquico, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación - actualmente Ministerio de Cultura de la Nación - con el objeto de promocionar y apoyar la actividad teatral.

Entre las políticas de acción que lleva adelante el INT para toda la actividad teatral, a lo largo de sus 20 años de historia ha desarrollado diversas herramientas de fomento y promoción de festivales y eventos teatrales, del orden provincial, regional, nacional e internacional; de gestión privada, pública y mixta.

Las acciones implementadas para el desarrollo y sostenimiento de festivales escénicos son:

-La línea de subsidio para Evento de Teatro Independiente, destinada a fomentar el desarrollo de encuentros, fiestas y festivales de gestión autogestiva que promuevan la circulación de espectáculos teatrales. En 2016 el INT acompañó con esta línea de subsidios a 139 eventos. Durante el 2017 se otorgó el subsidio a 167 eventos teatrales.

-La línea de subsidio de Asistencia Técnica para Evento Teatral, destinada a contribuir en la formación y profesionalización de los gestores de eventos teatrales, por la cual el INT brinda la posibilidad de financiar el pago de profesionales que brinden al grupo asistencia docente y formativa. Esta línea tuvo sólo 7 subsidios otorgados en el año 2016 y 6 en el año 2017.

- Las Fiestas Provinciales, Encuentros Regionales y la Fiesta Nacional del Teatro. Las fiestas provinciales se desarrollan entre octubre y marzo de cada año, y propician la selección de espectáculos que luego formarán parte de la Fiesta Nacional del Teatro, único evento en Argentina que reúne al teatro de las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y genera un importante espacio de visibilidad para las producciones de todo el territorio nacional. Luego de la FNT se realizan los Encuentros Regionales, con la participación de las obras ganadoras de las provincias de cada región, y que tienden a fortalecer la identidad de las 6 regiones teatrales del país: Centro, Centro Litoral, NEA, NOA, Nuevo Cuyo y Patagonia.

-El Programa INT Presenta, el cual nace en el año 2006 con el fin de favorecer la circulación de espectáculos teatrales y proveer programación a eventos gubernamentales y no gubernamentales. Actualmente el Programa cuenta con dos subprogramas: el INT Invita y el Circuito Teatral INT. El Circuito Teatral favorece la circulación de espectáculos nacionales e internacionales en diversas localidades de todo el país y la realización de festivales teatrales. De la edición 2017 participaron 31 festivales de todo el país.

- El Plan Estratégico de Internacionalización Suramericana (aprobado

en el año 2017) con el fin de favorecer el desarrollo de la actividad teatral en América del Sur. Entre sus múltiples objetivos el plan propuso generar y potenciar redes de circulación teatral en el contexto Suramericano; contribuir a la integración y al desarrollo sostenible del Cono Sur, mediante la transferencia de conocimientos, la producción de artes escénicas y la circulación de espectáculos; consolidar una red de alianzas regionales con organismos pares y con otras instituciones o asociaciones, para la movilidad e intercambio artístico y teatral; generar espacios estables y continuos, de discusión, debate y trabajo, para la formulación e implementación de políticas teatrales en los países miembros del Cono Sur; generar espacios estables y continuos de creación y formación en los países miembros del Cono Sur.

- El Programa Cruce de Fronteras, el cual surge en el año 2017, como parte del Plan Estratégico de Internacionalización Suramericana. Su objetivo es propiciar la circulación de espectáculos y el intercambio de experiencias y conocimientos entre las regiones teatrales<sup>1</sup> de Argentina y los países limítrofes próximos a cada una de ellas, favoreciendo el encuentro cultural a través del cruce de fronteras. El intercambio y la circulación que propone el programa involucran a cada región del INT, con el país limítrofe más próximo. El Programa propone vincular ciudades conexas, generando redes colaborativas de trabajo que potencien el intercambio de conocimientos, lenguajes y estéticas; contribuyan a la hermandad de países vecinos y fomenten el desarrollo de las regiones teatrales de Argentina. Pretende estimular las producciones locales y sus posibilidades de inserción dentro de los mercados, festivales, encuentros y acciones teatrales del orden nacional como internacional, como así también el intercambio de docentes y asistentes técnicos. En 2017 el programa contribuyó a que espectáculos argentinos llegaran a festivales como FIDAE (Uruguay), Santiago a Mil y Santiago Off (Chile).

- Aporte económico a organismos gubernamentales para la producción de festivales teatrales de destacado arraigo territorial (municipios, gobiernos provinciales y universidades). Es tipo de apoyo financiero, ha sido fundamental para el desarrollo y sostenimiento de festivales teatrales de gestión gubernamental, permitiendo de este modo la consolidación de los mismos. Ejemplos de estos festivales son el Festival de Teatro de Rafaela (Santa Fe), el Argentino de Artes Escénicas (Santa Fe), el Festival Estival de San Martín de los Andes (Neuquén) y el discontinuado Festival Internacional de Formosa (Formosa).

- La línea de subsidio para circulación internacional de espectáculos, se crea en el año 2016 como parte de su política de internacionalización y fomento a la circulación de espectáculos argentinos, los cuales participan en numerosos festivales de la región iberoamericana. En 2017 fueron otorgados 36 subsidios a compañías argentinas que durante 2018 girarán por el mundo.

Actualmente el Instituto Nacional del Teatro, tiene en su mapa teatral 169 Festivales y Eventos Teatrales - <http://inteatro.gob.ar/Instituciones-Culturales> - los cuales en su totalidad han recibido financiamiento a tra-

<sup>1</sup> Refiere a las regiones teatrales establecidas por la Ley Nacional del Teatro N° 24.800, mencionadas anteriormente.

vés de las líneas de subsidio o de aporte directo que ofrece el organismo.

### **El rol del Programa Iberescena en el desarrollo de festivales escénicos**

El nacimiento en el año 2007 del Programa Iberescena ha favorecido el desarrollo y sostenimiento de festivales teatrales de la región iberoamericana.

El programa, en consonancia con su objetivo de apoyar a los espacios escénicos y a los festivales de Iberoamérica para que prioricen en sus programaciones las producciones de la región y favorecer el perfeccionamiento profesional, creó en el año 2007 la línea de Ayuda a Festivales, Redes, y Espacios Escénicos para la programación de espectáculos. Desde el año 2008, el programa Iberescena ha otorgado en una década de trabajo 432 ayudas a festivales, sumando un total de 5.957.267 euros (información aportada por la UTI).

La reglamentación de la Ayuda, estipula como requisito para su acceso que la programación propuesta debe contener al menos un 40% de espectáculos de producción de países iberoamericanos. Dicha política fortalece y estimula la programación de espectáculos de habla hispana dentro de los festivales.

Aunque a priori se puede decir que la línea ha sido una herramienta de gran ayuda para la circulación y la visibilidad de la nueva producción iberoamericana, desde el Programa no se han generado indicadores, ni instancias que permitan evaluar de manera efectiva los resultados obtenidos en cada festival, como así tampoco existen conclusiones acerca de cómo ha impactado en el desarrollo del sector la Ayuda otorgada a los mencionados festivales.

### **Los mercados de artes escénicas**

En las últimas décadas - especialmente en el siglo XXI - siguiendo experiencias relevantes sobre todo de Europa, fueron surgiendo en Iberoamérica distintos mercados destinados a la promoción, vinculación y comercialización de espectáculos teatrales.

En tal sentido se pueden mencionar algunos mercados que lograron relevancia:

*GIRART (ARGENTINA)*: Plataforma de gestión privada, aunque con apoyos públicos que desarrolla un Mercado de las Artes Escénicas. Se realiza en la ciudad de Córdoba. Se realiza desde el año 2010. En las primeras ediciones fue anual, actualmente se realiza cada dos años. En 2017 se realizó la 5ta (quinta) edición.

*MICA (ARGENTINA)*: Plataforma de gestión pública propiciada por el Ministerio de Cultura de la Nación con apoyos de otras instancias gubernamentales, nacida en el año 2011 como parte de una estrategia de desarrollo y fomento de las industrias culturales a nivel nacional. Se realizó en los años 2011, 2013, 2015 y 2017.

*EL MERCADO DE FIBA (ARGENTINA)*: Encuentros informales sin rondas de negocios, exclusivamente para programadores invitados al Festi-

val y espectáculos argentinos participantes del mismo. Se han concretado en las últimas dos ediciones del festival.

*ESCENA 70- MERCADO DE ARTES ESCÉNICAS DE BUENOS AIRES (ARGENTINA):* Única experiencia que desarrolló el Teatro General San Martín en 2014 en torno a los festejos por sus 70 años que incluyó la programación de 30 espectáculos teatrales de la ciudad de Buenos Aires, programados de manera gratuita. 97 espectáculos fueron seleccionados por un jurado, y participaron de rondas de negocios. Se realizó desde el Complejo Teatral de Buenos Aires, con organización de REDLAT/Circularart y con el apoyo del Grupo La Plaza, el Teatro Picadero, el Cultural San Martín y el Auditorio Losada.

*PLATEA (CHILE):* Es la semana de programadores del Festival Internacional Santiago a Mil, que, aunque cuenta con antecedentes en ediciones anteriores, desde 2014 se denomina PLATEA, y reúne alrededor de 200 programadores de todo el mundo.

*ENCUENTROS- SANTIAGO OFF (CHILE):* Desde 2013, se realizan encuentros en el marco del Festival Santiago OFF entre instituciones culturales y programadores y los artistas que forman parte de la selección anual del Festival. Incluye mesas de vínculo, plataformas de exposición y showcases.

*FIRATÀRREGA:* mercado internacional de las artes escénicas que se celebra anualmente en Tàrrega el segundo fin de semana de septiembre. Fundada en 1981, pone especial atención en las artes de calle, los espectáculos visuales y los no-convencionales. La estructura organizativa de FiraTàrrega está amparada por un Consejo de Administración del que forman parte el Ajuntament de Tàrrega, la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Cultura.

*DFERIA:* Se ha convertido en un claro referente para los profesionales de toda España y continúa afianzando sus lazos con los mercados latinoamericano y europeo. La Feria especializada en espectáculos de interior tanto en danza como en teatro comenzó a realizarse en 1988 y tiene además de la instancia de Mercado, actividades profesionales, charlas y seminarios.

*MAPAS (TENERIFE, ESPAÑA):* mercado para las artes performáticas –música, teatro, danza, circo y artes de calle– de Latinoamérica, África y sur de Europa. Su segunda edición será en julio de 2018.

*MAU (URUGUAY):* Mercado de las Artes del Uruguay que consistió en una plataforma de exportación. Se realizó una única experiencia en diciembre de 2012. Se realizó en el marco del Festival Internacional de Artes Escénicas del Instituto Nacional de Artes Escénicas. Luego se han realizado instancias de mercadeo en el marco del FIDAE, pero sin presentarse como MAU.

A pesar de que este tipo de eventos generan un espacio de encuentro entre los diversos programadores de festivales escénicos, donde además de los cruces, negocios, intercambios y relaciones que genera se dan interesantes conversaciones y conferencias, es pequeño o insuficiente el

espacio de análisis y reflexión que se genera en torno a la situación y dinámica de trabajo de los festivales escénicos, como así también la producción de contenidos formativos al respecto.

### **La Red MICA**

La Red MICA (Mercado de Industrias Creativas Argentinas) es un programa de fortalecimiento de mercados, ferias y festivales de Argentina, que busca visibilizar y potenciar un circuito de eventos culturales a través de redes de intercambio y trabajo asociativo. Pueden participar de la misma productores de mercados, festivales y ferias nacionales que brinden un espacio de intercambio y/o vinculación de emprendedores y producciones culturales, que involucren instancias de rondas de negocios, exhibición y/o comercialización.

El programa consiste en un relevamiento de ferias, festivales y mercados culturales del país, con el fin de conformar un registro nacional. A partir de eso, se desarrollarán herramientas que ayuden a visibilizar los eventos, reforzando el vínculo de cada uno de ellos con el ecosistema emprendedor.

La Red enuncia en una publicación realizada en el año 2016 que tiene como objetivo consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por pequeños y medianos empresarios de las industrias culturales y creativas, así como fortalecer los lazos regionales existentes que vinculan a la cultura de toda la región.

Al ser la Red MICA destinada a las industrias culturales y creativas en general, puede notarse que carece de la necesaria profundidad en el análisis, debate y producción de conocimiento en torno a los festivales escénicos.

Puede notarse que la principal política es la de relevamiento y visibilización.

### **Los encuentros MICSUR**

La plataforma MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur), nace en el año 2014 a partir de la experiencia MICA, y se encuentra conformada por 10 países de Latinoamérica: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Uruguay, Perú, Paraguay y Venezuela.

Tiene como objetivo consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por pequeños y medianos empresarios de las industrias culturales y creativas, así como también fortalecer los lazos regionales existentes que vinculan a la cultura de toda la región.

Su primera edición se realizó en el año 2014 en la República Argentina, en la ciudad de Mar del Plata. Desde entonces los países miembros acordaron darle continuidad mediante encuentros bianuales. La ciudad de Bogotá en Colombia fue sede para su segunda edición en el año 2016 y la ciudad de San Pablo, Brasil, será la sede en el 2018.

En cuanto a las actividades desarrolladas en la primera edición en rela-

ción a los espacios de debate y reflexión puede notarse dos actividades producidas por el Instituto Nacional del Teatro en cogestión con las asociaciones civiles La Estación Rosario, y El Puente Arte y Cultura, ambas actividades realizadas con el financiamiento del Iberescena, como proyectos especiales de dicho programa.

La primera actividad se denominó “Laboratorio de Cooperación Iberoamericana para la Circulación de Espectáculos”, su objetivo radicó en que los gestores teatrales iberoamericanos asistentes, a través de la socialización de experiencias de circulación, puedan establecer conexiones con otras construcciones de la misma índole, y de ese modo, establecer lazos y futuras cooperaciones e intercambios entre los países participantes. A su vez se propuso como objetivo final de la reunión, dar la discusión necesaria para constituir lo que en definitiva es una red de circulación en particular fundada sobre un circuito real y en funcionamiento, e iniciar las tareas orgánicas que permitan la ampliación hacia los países limítrofes en primera etapa, y luego, en una segunda etapa a los países iberoamericanos.

La segunda actividad se centró en un “Encuentro de políticas públicas iberoamericanas destinadas a las artes escénicas”, con el objetivo de poder poner de manifiesto las Artes Escénicas, sus modelos de producción, leyes y reglamentaciones en tanto financiamientos y apoyos, política y desarrollo, desde las diferentes esferas del ámbito público, a saber: municipal, provincial, nacional e internacional.

A su vez puede observarse que en dicha edición de MICSUR también se organizó entre otras actividades, una mesa destinada a las “Redes de Distribución de Bienes y Servicios Culturales”.

En la primera actividad reseñada puede observarse en el material obtenido que participaron de las diversas mesas que se organizaron, diferentes representantes de importantes Festivales Iberoamericanos.

Por lo que puede leerse estas mesas tuvieron carácter expositivo de la experiencia de cada festival y su eje conceptual se centró en la reflexión de la circulación de espectáculos y no en los diferentes modelos y sistemas de producción que poseen los festivales participantes. Es decir el análisis se centró en los soportes para la cooperación y el fomento en la circulación de espectáculos y no en los festivales como política pública que generan un impacto en un territorio determinado.

Lamentablemente y a pesar de que dicho encuentro contó con espacios de conclusiones, no fueron producidos materiales bibliográficos o audiovisuales con los resultados obtenidos en dicha Jornada. Tampoco se produjo una evaluación de resultados ni tuvo continuidad en el tiempo.

En el año 2016 en la edición realizada en la ciudad de Bogotá, República de Colombia, no se detectan espacios de reflexión en torno a la producción de festivales iberoamericanos.

Al momento de realizarse el presente diagnóstico no se encontró entre la programación del MICSUR que será realizado en Sao Paulo, Brasil durante el año 2018 programación que contemple el encuentro de fes-

tivales iberoamericanos para el análisis y reflexiones de sus modelos de producción.

### **Las redes de festivales en Iberoamérica**

El trabajo en red, en torno a la articulación, complementación y cooperación entre festivales escénicos iberoamericanos, ha sido desarrollado escasamente, y en general por gestores culturales privados.

Las acciones en torno al trabajo en red para el fortalecimiento de los festivales escénicos han generado valiosos espacios de encuentro y reconocimiento de los referentes más importantes de la región.

Algunos ejemplos de redes del sector, en la región iberoamericana, son los siguientes:

*CORREDOR LATINOAMERICANO DE TEATRO*: Fundado en 2014, se constituye como “plataforma privada de circulación internacional para las artes escénicas latinoamericanas.” Realizando eventos propios como festivales, encuentros, actividades de reflexión y formación y programación de espectáculos. Funciona más como una “red de redes” de pertenencia que como red de festivales. Está integrada por antenas en México, España, El Salvador, Colombia, Brasil, Chile y Argentina.

*RED ESPAÑOLA DE TEATROS, AUDITORIOS, CIRCUITOS Y FESTIVALES DE TITULARIDAD PÚBLICA*: es una asociación cultural sin ánimo de lucro constituida en febrero del año 2000, en convenio de Colaboración con el INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música), Ministerio de Educación Cultura y Deportes. La Red cuenta con 154 asociados. Se trata de espacios de exhibición de artes escénicas de titularidad pública de todo el territorio de España. Dentro de esta cifra se incluyen los principales teatros y auditorios del país. Además de 12 redes y circuitos de artes escénicas de las comunidades autónomas y provinciales que a su vez aglutinan sus espacios dependientes. Por lo que La Red reúne más de 700 espacios de exhibición públicos.

*COFAE*: La Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado Español es una asociación cultural sin fines de lucro que nace en el 2006 y aglutina algunas de las ferias de artes escénicas de España. Quiere impulsar a las ferias como servicio público, dinamizador de mercado, punto de encuentro de los profesionales del sector de las artes escénicas y espacio de reflexión y formación.

La red eurolatinoamericana de artes escénicas se propone como instrumento para los propósitos de intercambio, aprendizaje y conocimiento mutuos de sus miembros. Su equipo de gestión inicial está liderado por Octavio Arbelaez (Festival de Manizales). La red promueve intercambios culturales entre los países miembros, el plan de trabajo apunta a generar un proceso de circulación de las diversas manifestaciones artísticas entre los países de las regiones implicadas (Europa y Latinoamérica). Algunos de sus miembros son: Cultura UDG (México) Dferia, Festival Cielos del Infinito, Festival de Teatro de Caracas, Festival de Teatro de Manizales, FiraTárrega, Santiago Off.

### **El análisis de los festivales desde los ámbitos de investigación**

La mayoría de los trabajos realizados sobre los Festivales escénicos tienden a producir materiales de relevamiento, generando conocimiento de los mismos a través de enormes listados que enuncian los Festivales, su localización geográfica, sus datos de contacto (mail, dirección, sitio web, etc.) y su director. Algunos de ellos de mucha utilidad como lo es el caso de la Guía de las Artes Escénicas producida en el año 2005 por la Asociación Civil Artes Escénicas, el informe producido por el Instituto Nacional de Artes Escénicas del Uruguay (INAE), el Mapa Teatral de Festivales del Instituto Nacional del Teatro (que da cuenta de 169 festivales en todo el territorio argentino), el programa Red Mica, entre otros. También pueden encontrarse materiales específicos sobre festivales puntuales, editados en revistas destinadas a las artes escénicas, sin embargo aún falta unir la mirada sobre el desenvolvimiento en su conjunto de los festivales escénicos iberoamericanos.

En cuanto a bibliografía específica se destacan las siguientes publicaciones:

- La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates; bajo la dirección de Lluís Bonet y Héctor Schargorodsky.
- Repensar la organización de un festival - Reflexiones en voz alta desde la experiencia y las lecturas; de Pau Llacuna i Ortínez, editado en el año 2017 por DocumentA/escénicas.

Puede observarse una carencia de materiales bibliográficos producidos en Suramérica que reflejen los modelos de producción y gestión de sus festivales escénicos.

### **Conclusión**

Podemos afirmar que en las últimas décadas se han implementado importantes políticas públicas llevadas adelante por los estados iberoamericanos e iniciativas privadas o mixtas que tienen como objetivos el desarrollo, sostenimiento y fortalecimiento de los festivales escénicos de la región. Sin embargo se detecta:

- Que las políticas culturales destinadas a festivales escénicos están basadas en el financiamiento a su producción, en el financiamiento de la circulación de espectáculos, en la interacción entre programadores y en la comercialización de las producciones. Pocas políticas se centran en el conocimiento de los modelos de producción, la formación de gestores en producción de festivales; y la producción de materiales educativos que contribuyan a la profesionalización de gestores.
- Amplios relevamientos y listados de festivales que no indagan en su modelo de producción.
- Falta de reflexión acerca de lo que se está produciendo.
- Falta de evaluación del resultado de las políticas públicas implementadas.

- Falta de crecimiento cualitativo y cuantitativo de festivales privados que anualmente reciben fondos de organismos públicos.
- Falta de consolidación de festivales de larga trayectoria
- Falta de producción de materiales educativos.
- Falta de una mayor profesionalización de la gestión de festivales.
- Falta de espacios de debate institucionalizados en el tiempo. Se detectan experiencias que carecen de continuidad, registro y sistematización de los resultados obtenidos.

Por todo lo expuesto consideramos necesario instituir el Encuentro de Festivales Iberoamericanos como una plataforma productora de conocimiento y transmisora de saberes. Como espacio de reflexión y encuentro bianual entre los gestores de los festivales escénicos iberoamericanos y los responsables de diseñar e implementar las políticas públicas destinadas a su fomento, sostenimiento y fortalecimiento. Como espacio de evaluación, diagnóstico, diseño y surgimiento de políticas públicas innovadoras que contribuya a tener en los países iberoamericanos, festivales sólidos, profesionalizados, sostenibles en el tiempo.

ANEXO N° 3

**PRESUPUESTO**  
Encuentro de Festivales Iberoamericanos

	A CARGO DE	IBERESCENA	PAÍSES PARTICIPANTES	COGESTORES	ORGANIZACIÓN
<b>Traslados</b>					
Disertantes internacionales (6)	Programa Iberescena	7.000 €	-	-	-
Festivales invitados extranjeros (26)	Cada país participante	-	26.000 €	-	-
Festivales invitados argentinos (5)	Programa Iberescena	2.000 €	-	-	-
REPPi de Iberescena (14)	Cada país participante	-	14.000 €	-	-
Equipo de trabajo (10)	Organización contraparte	-	-	-	1.000 €
<b>Traslados internos</b>					
Servicio aeropuerto - hotel - aeropuerto (58)	Cogestores locales y provinciales	-	-	3.700 €	-
<b>Alojamientos</b>					
6 alojamientos en habitación single por 4 noches	Programa Iberescena	2.500 €	-	-	-
42 alojamientos en habitación single por 4 noches	Cogestores locales y provinciales	-	-	12.000 €	-
10 alojamientos en base doble o triple por 5 noches	Cogestores locales y provinciales	-	-	2.000 €	-
<b>Alimentación</b>					
1 cena de recepción con autoridades para 48 personas	Cogestores locales y provinciales	-	-	2.800 €	-
Almuerzo para 58 personas por 4 días	Cogestores locales y provinciales	-	-	2.400 €	-
1 cena de finalización con autoridades para 48 personas	Cogestores locales y provinciales	-	-	2.800 €	-
3 cenas a cargo de los participantes	Participantes	-	-	-	-
Refrigerios para breaks (café, té, galletitas, frutas)	Cogestores locales y provinciales	-	-	200 €	-
<b>Comunicación</b>					
Diseño de identidad visual	Instituto Nacional del Teatro	-	2.000 €	-	-
Diseño web y plataforma virtual	Programa Iberescena	2.000 €	-	-	-
Cobertura streamings	Programa Iberescena	1.500 €	-	-	-
Creación y diseño de redes sociales	Instituto Nacional del Teatro	-	1.000 €	-	-
Diseño gráfico	Programa Iberescena	1.500 €	-	-	-
Impresiones de catálogos y gráfica	Programa Iberescena	3.000 €	-	-	-
Diseño publicación editorial	Programa Iberescena	1.500 €	-	-	-
Impresión editorial	Cogestores locales y provinciales	2.000 €	-	3.000 €	-
Cobertura Revista Picadero de Editorial INTeatro	Instituto Nacional del Teatro	-	1.000 €	-	-
<b>Infraestructura</b>					
1 Auditorio acto inaugural, disertaciones y exposición (capacidad de 200 personas)	Cogestores locales y provinciales	-	-	1.500 €	-
Equipos de iluminación, sonido, pantalla y proyector	Cogestores locales y provinciales	-	-	1.500 €	-
3 espacios simultáneos para mesas de discusión (20 personas por mesa)	Cogestores locales y provinciales	-	-	1.500 €	-
Mesas y sillas y/o livings para las mesas de discusión	Cogestores locales y provinciales	-	-	250 €	-
<b>Equipo de producción</b>					
Coordinación de producción	Programa Iberescena	2.000 €	-	-	-
Producción disertantes y exposición festivas	Programa Iberescena	2.000 €	-	-	-
Producción mesas de discusión	Cogestores locales y provinciales	-	-	1.500 €	-
Asistentes de producción	Cogestores locales y provinciales	-	-	2.500 €	-
Colaboración en pre-producción	Instituto Nacional del Teatro	-	-	-	-
<b>Actividades complementarias</b>					
Funciones de teatro programadas durante el evento	Organización contraparte	-	-	-	4.000 €
<b>Imprevistos</b>		1.000 €	-	-	-
<b>TOTALES</b>		28.000 €	44.000 €	37.650 €	5.000 €

**Encuentro  
de Festivales  
Iberoamericanos**

