

REDES SOCIALES DEL PROGRAMA



www.iberescena.org

● #COMUNIDADIBERESCENA - INCREMENTO DE SEGUIDORES/AS EN REDES SOCIALES

Redes sociales en uso: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Threads.

Cuentas:



[/iberescena.artesescenicasisberoamericanas](https://www.facebook.com/iberescena.artesescenicasisberoamericanas)

(Creada en 2006)



[/company/iberescena-ibercena](https://www.linkedin.com/company/iberescena-ibercena)

(Creada en marzo 2024)



[@iberescena](https://www.instagram.com/iberescena)

(Creada en abril 2018)



[@iberescena](https://www.threads.net/@iberescena)

(Creada en septiembre 2024)



[@iberescena](https://www.twitter.com/iberescena)

(Creada en mayo 2013)



[@iberescena2025](https://www.youtube.com/@iberescena2025)

(Creada en abril 2018)

- Total de seguidores: **64.410**
- Total de publicaciones: **1.466** (desde 21/10/2024)
- Total de impresiones (veces que el contenido se muestra a usuarios/as): **526.041** (desde 21/10/2024)
- Total de interacciones (Me gusta, comentarios, reacciones): **22.453** (desde 21/10/2024)

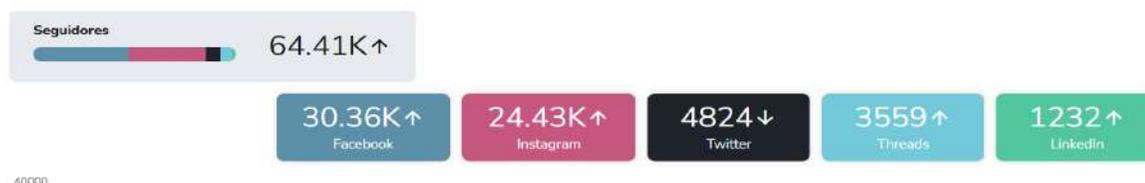
● HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN NÚMEROS

Desde octubre de 2024, hasta marzo del 2025, se han llevado a cabo:

- **1.466 publicaciones en redes sociales**
 - 325 en Facebook: 95 posteos, 230 historias.
 - 786 en Instagram: 71 posteos, 16 reels, 699 historias.
- **2.804 nuevos seguidores.**
- 10 noticias propias del Programa y sus proyectos especiales.
- 18 noticias de proyectos beneficiados.
- 10 gacetillas de prensa.
- 6 videos Reels de creación propia.
- 5 newsletters.
- 1 nuevo micrositio en iberescena.org
- 2 nuevas herramientas en Plataforma Mis Proyectos: pestaña de Difusión y Evaluación de REPPIs.
- **14 experiencias de intercambio con personas beneficiarias:**
 - 1 capacitación para beneficiarios/as de la Convocatoria.
 - Presencia de Presidencia o Secretaría Técnica en 3 festivales (Chile y España).
 - 1 charla presencial para beneficiarios/as en Costa Rica.
 - 1 tutorial de uso micrositio Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
 - 7 entrevistas presenciales con proyectos beneficiados con las Líneas de Ayudas en Chile, y 1 virtual con beneficiario de Beca Magaly Muguercia.

* Fecha de corte de dicha información: 23/03/2025

CIFRAS REDES SOCIALES



Publicaciones con más alcance: coinciden en que todas corresponden a Convocatorias, y a posteos en Instagram, la red social más activa del Programa.

	Network	Fecha	Impresiones	↓	Interacciones
es Desde 2022. @alcultura, asociación cultural con sede en Algeciras (Cádi... Más Reutilizar contenido Ver	Instagram	24 feb 2025 15:02	29.2k		2.37k
Atención artistas circenses de Iberoamérica! 🎪🔊 El Festival de Circo Trengo ... Más Reutilizar contenido Ver	Instagram	15 ene 2025 16:09	23.8k		1.17k
¡Llamado para dramaturgas/os y directoras/es! 📣 @teatrobarajo presenta ... Más Reutilizar contenido Ver	Instagram	5 feb 2025 14:02	20.54k		1.19k
¡Atención, artistas emergentes de circo! Si nunca has tenido la ... Más Reutilizar contenido Ver	Instagram	18 mar 2025 16:03	17.29k		1.02k
¿Formas parte de un montaje que pone el foco en la salud mental? ... Más Reutilizar contenido Ver	Instagram	18 feb 2025 15:39	15.88k		896

*Cifras desde el 21/10/2024 al 23/03/2025

PLAN DE COMUNICACIÓN



www.iberescena.org

● **DIAGNÓSTICO: DESAFÍOS Y LOGROS DEL ÚLTIMO SEMESTRE**

- Falta de recursos económicos. Se sigue haciendo **necesario contar con profesionales de diseño gráfico y audiovisual** que nos permita tener mayor independencia para poder crear nuestras propias gráficas y/o videos para las distintas etapas de comunicación de cada proyecto.
- Un avance en este aspecto, ha sido el **contratar licencias pagadas de programas de edición**, tanto gráfico (Canva) como audiovisual (Capcut), que han permitido generar contenidos de forma independiente, como gráficas adaptadas y video Reels para redes sociales.
- Continúa el **desafío por una mejor colaboración en redes sociales**. Actualmente se envía toda la información a través de correo electrónico (gacetillas, gráficas, links útiles) a las y los referentes de Comunicación de cada País Miembro, y se hacen las etiquetas correspondientes en las redes sociales, pero este material no siempre se ve reflejado en las cuentas de las instituciones y/o REPPIs.
- La **realización de material audiovisual** (fotos y videos) **en terreno** (gracias al Presidente, la Secretaria Técnica, la Encargada de Comunicación Externa, y gestores de proyectos), ha sido **fundamental para difundir el trabajo del Programa IBERESCENA**.

● DIAGNÓSTICO: DESAFÍOS Y LOGROS DEL ÚLTIMO SEMESTRE

- Uno de los desafíos del Programa era no sólo cumplir con su rol informativo, sino que también **conectar con el lado humano y emocional de las Artes Escénicas**, mostrando quiénes son los que dan vida a cada uno de los proyectos. Gracias a la **incorporación de un requerimiento en la Plataforma Mis Proyectos, y en la grabación de contenidos en terreno**, hemos podido recopilar material que nos ha permitido realizar Reels y carruseles de fotos. El uso de colaboraciones en Instagram, con cada compañía y/o artistas, también ha ayudado en este objetivo.
- Sigue pendiente el crear una **base de datos de prensa para hacer gestión** de artículos y/o entrevistas para difundir los proyectos del Programa.

● SOLICITUDES DE REVISIÓN Y/O APROBACIÓN DEL CII

- **Contacto directo entre las y los Community Managers (o persona a cargo de redes) de cada institución**, con la encargada de Comunicación Externa del Programa. Esto puede realizarse mediante una cadena de **correos específica, un chat de Whatsapp, una reunión mensual, etcétera**. Esto permitiría:
 - Contar con material audiovisual (fotos, gráficas, videos) para difundir el trabajo de las y los REPPI, y dar a conocer las efemérides culturales de cada Países Miembro.
 - Considerar un número de publicaciones mensual relacionadas al Programa, ya sean Convocatorias o contenidos sobre proyectos beneficiarios (en curso o pasados).
 - Apoyo en la difusión de proyectos IBERESCENA en los medios de comunicación locales, ya sea a través de la gestión de prensa o compartiendo contactos para la creación de una base de datos.
- **Revisión de uso y presencia en plataformas redes sociales:**
 - Abandonar X (ex Twitter): Muchos medios de comunicación e instituciones se han salido de esta plataforma debido a la asociación de su dueño, Elon Musk, con discursos de odio, y por la falta de regulación ante noticias o información falsa.
 - Unirse a Bluesky: Una nueva plataforma microblogging como X, pero que ofrece un espacio con mejor moderación de contenidos y usuarios.
 - Abrir cuenta en Tik Tok: Es la red social más popular del momento, la mayoría de su público objetivo corresponde a personas que nacieron después de 1996 (29 años en 2025). El público de las redes de IBERESCENA está concentrado entre los 25-34, y 35-44 años.

● PLAN DE COMUNICACIÓN IBERESCENA

Objetivos sobre el Programa:

1. **Reforzar la difusión del Programa IBERESCENA:** qué es, cómo funciona y en qué consiste su rol en el apoyo y promoción de las Artes Escénicas en Iberoamérica.
2. Posicionar la **identidad bilingüe** del Programa a través de su nuevo logo y su imagen renovada en redes sociales y otros canales.
3. **Visibilizar a los Países Miembros** en la comunicación, tanto del Programa como a través de los proyectos y/o personas beneficiarias de sus países.

Sobre la Comunidad IBERESCENA:

4. Difundir los **proyectos beneficiados**, poniendo en valor su trabajo artístico, cultural y social.
5. Generar **conexión emocional** con la audiencia de redes sociales a través de una comunicación que refleje la esencia de las distintas disciplinas de las Artes Escénicas.
6. Fomentar el **compromiso de las/los beneficiarias/os** con la difusión de sus proyectos y la alianza con IBERESCENA.

● PLAN DE COMUNICACIÓN IBERESCENA

En total, serán cinco tópicos que cruzarán las redes sociales, el sitio web y los canales en general:

- 1. Funcionamiento del Programa:** Presidencia, Secretaría Técnica, REPPIs, Comisiones, procesos, curiosidades.
- 2. Líneas de Acción del Programa:** Convocatoria Líneas de Ayuda y Proyectos especiales (Beca de investigación Magaly Muguercia, Tecnologías de la Escena, Confluencia de las Artes Escénicas Afro Iberoamericanas).
- 3. Personas y proyectos beneficiados.**
- 4. Año Iberoamericano de las Artes Escénicas:** Mensaje Oficial, hitos, actividades del sector.
- 5. Efemérides.**

ABRIL							MAYO							JUNIO								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	P/C	P/C					1	Feridos	
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	Post sobre IBERESCENA (Presidencia, Secretaría Técnica, REPPIs, Países Miembros)	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	Actividades Año Iberoamericano	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	Post video Mensaje Oficial Año Iberoamericano AAEE	
28	29	30					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	Tecnologías de la Escena en Colombia		
																					Post sobre TDLE	
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
30	1	2	3	4	5	6					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	Reunión Consejo Intergubernamental en Chile	
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	Post sobre Reunión CII	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	Convocatoria 2025-2026 (Subida de bases, Apertura, cierre, resultados)	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	Post sobre Convocatoria 2025-2026 (gráficas, fotos, reels beneficiados/as)	
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30						Reunión Comisión Consultiva	
																					Beca Magaly Muguercia (subida bases, apertura y cierre)	
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE								
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
P/C	P/C		1	2	3	4	5	P/C	P/C				1	2	1	2	3	4	5	6	7	Convocatoria 2025-2026 (gráficas, fotos, reels beneficiados/as)
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	Reunión Comisión Consultiva	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	Beca Magaly Muguercia (subida bases, apertura y cierre)	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	Post relacionado a Beca Magaly Muguercia (gráficas, fotos, videos beneficiados)	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					Confluencia de las Artes Escénicas Afro Iberoamericanas en Costa Rica	
																					Movilidad Artes Escénicas	
																					IBERESCENA en terreno (festivales, encuentros, charlas)	
																					Programa ACERCA en Honduras	
																					Efemérides	
																					P/C Por confirmar	

PLAN DE COMUNICACIÓN AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS



www.iberescena.org

● PLAN DE COMUNICACIÓN AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS

● Planificación general post lanzamiento 2025

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las artes escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Redes sociales:

- Dos publicaciones semanales relacionadas al Año, sin contar las que se pueden compartir de otros.
 - Actividad Año Iber del micrositio.
 - Otras destacando elementos de la campaña completa: micrositio, sello, lema, publicación del mensaje.
 - Gráficas sobre el lema:
 - ¿Cómo se representa/vive la diversidad en las artes escénicas?
 - ¿Por qué es importante la diversidad?
 - Gráficas con extractos del Mensaje.

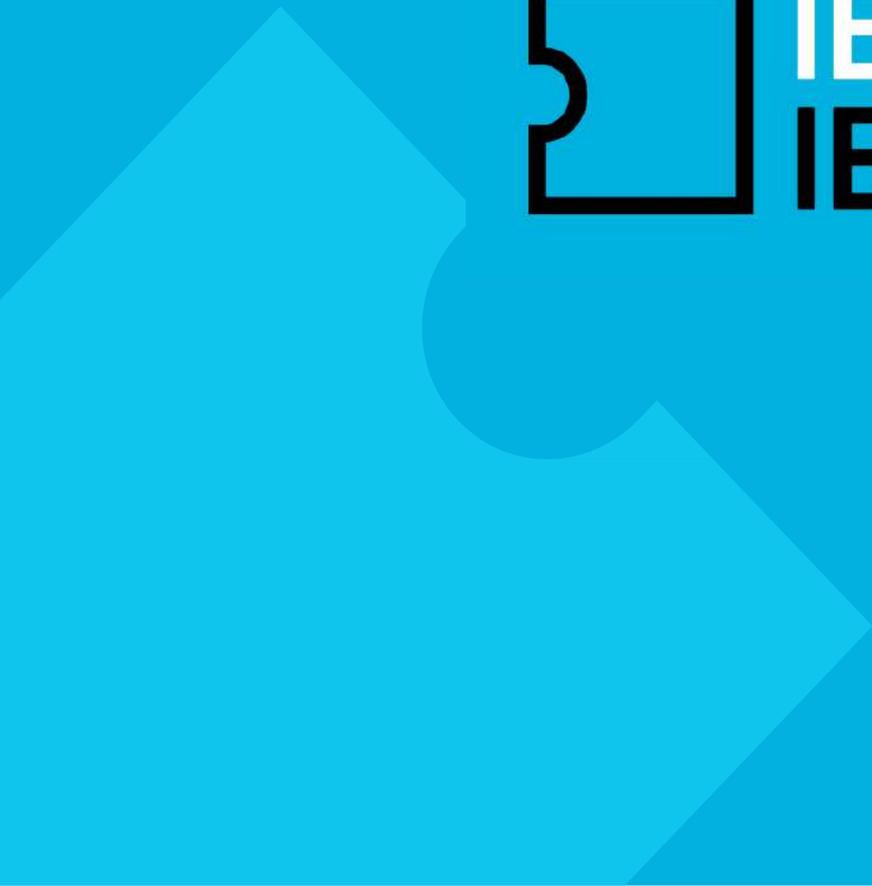
● PLAN DE COMUNICACIÓN AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS

● Pendientes de Comunicación:

- Crear excel en línea con calendario de efemérides por País. Las y los referentes de Comunicación deberán completarlo y/o actualizarlo.
- Solicitud de material.
 - Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros.
 - Lectura del Mensaje Oficial del Año de parte del REPPI, equipos de cada institución País Miembro, etc.
 - Contenidos sobre obras, proyectos o artistas icónicos de cada país.

● Solicitudes al CII:

- Envío de material solicitado.
- Carga de contenidos al micrositio del Año Iber, para difundir actividades relacionadas a las Artes Escénicas que organiza cada institución o de otras organizaciones.
- Planificación de contenidos relacionadas al Año Iber.
- Menciones y colaboraciones en redes sociales, ya sea de la institución o del/la REPPI.



IBERESCENA
IBERCENA

PLAN DE COMUNICACIÓN PROGRAMA IBERESCENA 2025

A continuación se comparte la revisión del diagnóstico hecho por la encargada de Comunicación externa del Programa IBERESCENA, a partir de la propuesta de Plan 2025 entregada al Consejo Intergubernamental en la Reunión de noviembre de 2024.

● Recursos humanos

Comunicación: Karina Mondaca Cea, periodista que ingresó en el mes de julio de 2024. Entre sus tareas se encuentra la creación de una estrategia de Comunicación para el Programa y sus distintos proyectos, planificación, escritura y edición de contenidos bilingües (español-portugués) para redes sociales, escritura de gacetillas de prensa y edición de gráficas y videos para redes sociales, todo bajo la supervisión del equipo de la UTI.

Traducciones: Sigue siendo realizada por la DG Artes de Portugal (gacetillas de prensa) y por la OEI de Portugal (redes sociales). Además, para algunos posteos en redes sociales y subtítulos para videos Reel, se utilizan herramientas de Inteligencia Artificial.

Diseño gráfico: para la mayoría de proyectos del Programa siguen siendo desarrollados por el INT de Argentina. Junto con crear las propuestas gráficas y el diseño de éstas, el equipo ha entregado archivos editables a la UTI con los que Karina Mondaca puede trabajar y modificar según las necesidades de Comunicación. El contar con una línea gráfica creada por el INT, y ser compartida con cada uno de los/as referentes y REPPIs, ha permitido que el Programa en su totalidad y desde cada uno de los Países Miembros, pueda realizar una comunicación alineada de cada uno de los proyectos de IBERESCENA.

Sitio web: A cargo de Ismael Escamilla (México) desde enero de 2024. Sus tareas han consistido en realizar mantenimiento, actualización de la web y plataforma del Programa, junto con la migración de la plataforma a un nuevo código de desarrollo que estará disponible en 2025. Esto, sumado a la creación del nuevo micrositio del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

● Plataformas y medios de Comunicación del Programa

- **Sitio web**: versión en español y portugués.

- **Redes Sociales**:

- Facebook: desde 2006
- X (ex Twitter): desde 2013
- Instagram: desde 2018

- Youtube: creado en 2018 (*sin uso ya que no existe capacidad de crear contenidos audiovisuales propios especialmente para esta plataforma*).
- LinkedIn: desde 2024
- Threads: desde 2024

- **Gacetillas de prensa:** alojadas en la web, para descargar y/o para enviar a través de correo electrónico.
- **Noticias:** sobre el Programa IBERESCENA, sus proyectos, como también proyectos beneficiados. Todas se alojan en la web y son compartidas a través de redes sociales.
- **Newsletter:** se envían para los lanzamientos y cierres de las líneas de acción específicas del Programa, tanto a las personas inscritas a la Newsletter a través de la web, como a las personas solicitantes de las ayudas IBERESCENA a partir del año 2018, que es cuando se habilitó la plataforma para el envío de solicitudes.
- **Memoria:** se realiza de forma anual e incluye las principales actividades del Programa, la Presidencia, la UTI y los Países Miembros.
- **Presentaciones del Programa:**
 - En Festivales, encuentros culturales.
 - Organizadas específicamente para ello.

● **Logros y aspectos a mejorar**

- Se sigue manteniendo la principal dificultad a la que se enfrenta el Programa desde la UTI: falta de recursos económicos. Se sigue haciendo necesario contar con profesionales de diseño gráfico y audiovisual que nos permita tener mayor independencia, y así liberar al INT del trabajo que realiza y podamos crear nuestras propias gráficas y/o videos para las distintas etapas de comunicación de cada proyecto.
- Un avance en este aspecto, ha sido el contratar licencias pagadas de programas de edición, tanto gráfico (Canva) como audiovisual (Capcut), que han permitido generar contenidos de forma independiente, como gráficas adaptadas y video Reels para redes sociales.
- Continúa el desafío por una mejor colaboración en redes sociales. Actualmente se envía toda la información a través de correo electrónico (gacetillas, gráficas, links útiles) a las y los referentes de Comunicación de cada País Miembro, y se hacen las etiquetas correspondientes en las redes sociales, pero este material no siempre se ve reflejado.
- La realización de material audiovisual (fotos y videos) en terreno (gracias al Presidente, la Secretaria Técnica, la Encargada de Comunicación Externa, y gestores de proyectos), ha sido fundamental para difundir el trabajo del Programa IBERESCENA.

- Uno de los desafíos del Programa era no sólo cumplir con su rol informativo, sino que también conectar con el lado humano y emocional de las Artes Escénicas, mostrando quiénes son los que dan vida a cada uno de los proyectos. Gracias a la incorporación de un requerimiento en la Plataforma Mis Proyectos, y en la grabación de contenidos en terreno, hemos podido recopilar material que nos ha permitido realizar Reels y carruseles de fotos. La incorporación de colaboraciones en Instagram, con cada compañía y/o artistas, también ha ayudado en este objetivo.
- Sigue pendiente el crear una base de datos de prensa para hacer gestión de artículos y/o entrevistas para difundir los proyectos del Programa.

● **Solicitudes de revisión y/o aprobación al CII**

- Contacto directo entre las y los Community Managers (o persona a cargo de redes) de cada institución, con la encargada de Comunicación Externa del Programa. Esto puede realizarse mediante una cadena de correos específica, un chat de Whatsapp, una reunión mensual, etcétera. Esto permitiría:
 - Contar con material audiovisual (fotos, gráficas, videos) para difundir el trabajo de las y los REPPi, y dar a conocer las efemérides culturales de cada Países Miembro.
 - Considerar un número de publicaciones mensual relacionadas al Programa, ya sean Convocatorias o contenidos sobre proyectos beneficiarios (en curso o pasados).
 - Apoyo en la difusión de proyectos IBERESCENA en los medios de comunicación locales, ya sea a través de la gestión de prensa o compartiendo contactos para la creación de una base de datos.
- Revisión de uso de plataformas redes sociales:
 - Abandonar X (ex Twitter): Muchos medios de comunicación e instituciones se han salido de esta plataforma debido a la asociación de su dueño, Elon Musk, con discursos de odio, y por la falta de regulación ante noticias o información falsa.
 - Unirse a Bluesky: Una nueva plataforma microblogging como X, pero que ofrece un espacio con mejor moderación de contenidos y usuarios.
 - Abrir cuenta en Tik Tok: Es la red social más popular del momento, la mayoría de su público objetivo corresponde a personas que nacieron después de 1996 (29 años en 2025). El público de las redes de IBERESCENA está concentrado entre los 25-34, y 35-44 años.

● **Propuesta de plan de Comunicación 2025**

La comunicación del Programa IBERESCENA para el año 2025 se rige bajo el Plan Estratégico Cuatrienal de IBERESCENA 2022-2025 aprobado por el Consejo Intergubernamental. En él se definieron tres objetivos específicos:

1. Fortalecer las Artes Escénicas Iberoamericanas promoviendo su sostenibilidad e impulsando su papel como medio de desarrollo económico y social.
2. Consolidar la igualdad de género efectiva en el ámbito de las Artes Escénicas Iberoamericanas.
3. Contribuir en el desarrollo de las políticas públicas de Artes Escénicas en el Espacio Cultural Iberoamericano.

Tomando esto en consideración, los objetivos que se proponen para el Plan de Comunicación 2025 son:

Objetivos

Sobre el Programa:

1. **Reforzar la difusión del Programa IBERESCENA:** qué es, cómo funciona y en qué consiste su rol en el apoyo y promoción de las Artes Escénicas en Iberoamérica.
2. Posicionar la **identidad bilingüe** del Programa a través de su nuevo logo y su imagen renovada en redes sociales y otros canales.
3. **Visibilizar a los Países Miembros** en la comunicación, tanto del Programa como a través de los proyectos y/o personas beneficiarias de sus países.

Sobre la Comunidad IBERESCENA:

1. Difundir los **proyectos beneficiados**, poniendo en valor su trabajo artístico, cultural y social.
2. Generar **conexión emocional** con la audiencia de redes sociales a través de una comunicación que refleje la esencia de las distintas disciplinas de las Artes Escénicas.
4. Fomentar el **compromiso de las/los beneficiarias/os** con la difusión de sus proyectos y la alianza con IBERESCENA.

Acciones de comunicación:

El plan de comunicación del Programa IBERESCENA para el año 2025 contempla una serie de acciones asociadas a los objetivos mencionados anteriormente. En total, serán cinco tópicos que cruzarán las redes sociales, el sitio web y los canales en general:

1. **Funcionamiento del Programa:** Presidencia, Secretaría Técnica, REPPiS, Comisiones, procesos, curiosidades.

2. **Líneas de Acción del Programa:** Convocatoria Líneas de Ayuda y Proyectos especiales (Beca de investigación Magaly Muguercia, Tecnologías de la Escena, Confluencia de las Artes Escénicas Afro Iberoamericanas).
3. **Personas y proyectos beneficiados.**
4. **Año Iberoamericano de las Artes Escénicas:** Mensaje Oficial, hitos, actividades del sector.
5. **Efemérides.**

Las acciones transversales que llevarán a cabo durante el año y en cada una de estas líneas curatoriales son:

Contenidos

- Redacción de gacetillas de prensa.
- Creación de contenidos para el sitio web (cuando corresponda, por ejemplo, para el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas), y también de documentos de presentación y/o difusión, como un brief o dossier, ideas fuerza y palabras claves.
- Solicitud y actualización de contactos de REPPIs y referentes de comunicación de cada País Miembro.
- Recopilación de bases de datos de prensa de los Países Miembros.
- Solicitud de traducción de gacetillas, posts para redes sociales y otros documentos necesarios al portugués.

Sitio web

- Carga y publicación de notas y gacetillas de prensa, tanto en español como portugués.
- Diseño de wireframes para Home, secciones existentes y posibles nuevos micrositios, como el del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025.
- Creación y actualización del sitio web y posibles micrositios.

Diseño gráfico a cargo del Instituto Nacional del Teatro (INT) de Argentina

- Campaña gráfica de los distintos proyectos, previa aprobación de IBERESCENA.
- Manual de marca y lineamientos de su implementación.
- Gráficas para sitio web y redes sociales.

Coordinación

- Con el equipo interno de la UTI para planificar acciones e hitos de comunicación de los distintos proyectos.

- Con REPPIs y referentes de comunicación de Países Miembros de IBERESCENA para informar sobre proyectos y coordinar publicaciones.
- Con programador web sobre las distintas actualizaciones que se deben realizar en el sitio.
- Con INT sobre las necesidades de diseño para los distintos proyectos, además de sus fechas de entrega.
- Con DG Artes y OEI Portugal sobre protocolo de traducciones y nuevas solicitudes.
- Con gestores/as a cargo de posibles nuevos Proyectos especiales.

Redes sociales

- Planificación de publicaciones en Instagram (feed e historias), Facebook, LinkedIn, X y Threads: temática, texto y medio audiovisual a utilizar (gráfica, foto, carrusel de fotos o video).
 - En el caso de personas beneficiadas por el Programa, o quienes formen parte de los Proyectos Especiales, se considerarán posts no sólo en las etapas de Convocatoria o muestra final, sino que a lo largo de todo el proceso, de manera de mostrar quiénes están detrás de cada proyecto.
 - Se continuarán realizando colaboraciones con las cuentas de los Países Miembros para ampliar el alcance de las publicaciones y generar un sentimiento de pertenencia a la Comunidad IBERESCENA.
 - Además del material propio del Programa y las personas y/o agrupaciones beneficiadas, se considerará la difusión de contenidos de los Países Miembros (por ejemplo, Convocatorias), de la Segib, de la OEI, de programas Iber que requieran apoyo y otras informaciones que sean de interés y relevancia para las Artes Escénicas iberoamericanas.
- Creación y/o edición de gráficas y videos Reels para los posts.
- Recopilación de contactos de Países Miembros y actualización del listado de cuentas de redes sociales para mencionar/etiquetar en publicaciones.

● **Calendarización de contenidos en redes sociales:**

(sujeta a cambios y modificaciones según agenda IBERESCENA)

ABRIL							MAYO							JUNIO							Feriados	
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	P/C	P/C						1	Post sobre IBERESCENA (Presidencia, Secretaría Técnica, REPPIs, Países Miembros)
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	Actividades Año Iberoamericano	
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	Post video Mensaje Oficial Año Iberoamericano AAEE	
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	Tecnologías de la Escena en Colombia	
28	29	30					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	Post sobre TDLE		
JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE							Reunión Consejo Intergubernamental en Chile	
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
30	1	2	3	4	5	6					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	Post sobre Reunión CII	
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	Convocatoria 2025-2026 (Subida de bases, Apertura, cierre, resultados)	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	Post sobre Convocatoria 2025-2026 (gráficas, fotos, reels beneficiados/as)	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	Reunión Comisión Consultiva	
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30						Beca Magaly Muguerca (subida bases, apertura y cierre)	
OCTUBRE							NOVIEMBRE							DICIEMBRE							Post relacionado a Beca Magaly Muguerca (gráficas, fotos, videos beneficiados)	
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D		
P/C	P/C	1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7	Confluencia de las Artes Escénicas Afro Iberoamericanas en Costa Rica	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	Movilidad Artes Escénicas	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	IBERESCENA en terreno (festivales, encuentros, charlas)	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	Programa ACERCA en Honduras	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					Efemérides	
																					Por confirmar	

Detalle de planificación:

(también sujeta a cambios y modificaciones según agenda del Programa)

Sobre IBERESCENA:

- Martes: Días para gacetillas del Programa (si es que hay). Ej: Si se escribe una gacetilla sobre una actividad o reunión que se hizo X día, se publicará el martes siguiente, esto nos podría dar tiempo suficiente para solicitar y tener la traducción. Obviamente esto es flexible y estaría sujeto a las urgencias de la semana.
- Segundo miércoles del mes: Videos con beneficiados/as. Hasta contamos con los grabados en Chile, pero se hará la solicitud a beneficiarias/os antiguos. Si llega más material, podríamos publicar cada dos semanas.
- Lunes a mediados de mes: Considerar posteo sobre las personas detrás de IBERESCENA (Presidencia, Secretaría Técnica, REPPIs, Países Miembros), para dar a conocer el trabajo realizado. Si hay más material, podría hacerse cada dos semanas.
- Noticias y posteos sobre Reuniones del Consejo Intergubernamental, Comisiones Estratégicas y Comisión Consultiva: Considerar plazo de por lo menos una semana posterior para la creación y traducción de gacetilla y texto para redes sociales.

Año Iberoamericano de las Artes Escénicas:

- Todos los jueves: Algún post relacionado al Año Iberoamericano, ya sean videos, gráficas, anuncios.
- Primer jueves del mes: Video con lectura del Mensaje Oficial. Si es feriado, se corre para el siguiente jueves. Por el momento tenemos pocos videos, pero a medida que vayan llegando más, podríamos dejar uno cada dos semanas.
- Viernes: Difundir Actividades del Año que la gente vaya subiendo. Hay que tener ojo en variedad de eventos, países, etc.

Proyectos Especiales:

- Tecnologías de la Escena en Colombia:
 - Un video Reel por módulo, que van en todas nuestras redes, que se publica a los días después de finalizado ese bloque.
 - Cierre: Gacetilla de prensa y nota en la web + post resumen de todo el taller en todas nuestras RRSS. Publicación para la semana del 14 de abril (esto porque tenemos que pedir la traducción de este material al portugués).
 - La comunicación posterior va a depender del material que se logre recopilar y se pueda o no compartir, por ejemplo, la grabación de los talleres.
- Beca de investigación Magaly Muguercia:
 - Difusión previa con becados anteriores (video Reels con entrevistas).
 - Beca 2025-2026: posteos y gacetillas para los días de subida de bases, apertura, cierre de Convocatoria y seleccionados/as. Además, un post cada dos semanas, ya sea con gráficas, fotos o videos difundiendo los proyectos seleccionados anteriores.
- Otros Proyectos Especiales (Confluencia de las Artes Escénicas Afro Iberoamericanas, Movilidad de las Artes Escénicas) por confirmar.

Plan de Comunicación

Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

1. Antecedentes

En el marco de la Conferencia Iberoamericana y de los resultados previstos de la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, el Espacio Cultural Iberoamericano (ECI) conmemorará el 2025 como el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas bajo el lema "Escenas de la diversidad".

Desde la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Programa de Cooperación Cultural IBERESCENA, estamos trabajando en promover diversas actividades que permitirán el próximo año conmemorar, celebrar y reivindicar, en igual medida, todo lo que las Artes Escénicas brindan a nuestras sociedades. A través del circo, la danza y el teatro, se promueve la cultura de paz, el multilingüismo, la cohesión social, la identidad, la diversidad cultural y la resiliencia e inclusión.

2. Actividades vinculadas al Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

Tomando en consideración que es la primera vez que se declara un Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, el Programa IBERESCENA ha trabajado en un plan de acciones y actividades que desde 2024, busca reivindicar y conmemorar el oficio escénico en el Espacio Cultural Iberoamericano. Todo esto, a través de la pluralidad que lo caracteriza y que, bajo el lema "Escenas de la diversidad", se hará presente en el transcurso de 2025 con espacios de reflexión y diálogo, así como del convivio escénico-humano.

- 2024 como año preparatorio para el 2025, bajo el lema "Camino al Año Iberoamericano".
- Declaración oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas en la XXIX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.
- Lanzamiento de bases y Convocatoria para la elección de un Mensaje Oficial del Año Iberoamericano escrito por y para el sector de las Artes Escénicas Iberoamericanas, el cual se traducirá, difundirá y leerá en todas las actividades asociadas a dicha conmemoración.
- Lanzamiento de la campaña digital con gráficas, logo bilingüe IBERESCENA y sello del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Presentación del Mensaje Oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: "Geografía del Encuentro", de Evelyn Price (Guatemala).
- Lanzamiento de micrositio dedicado para el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, donde el público podrá descargar el kit gráfico, Mensaje Oficial, además de difundir y descubrir actividades relacionadas a las Artes Escénicas que se desarrollen en los distintos países del Espacio Cultural Iberoamericano durante 2025.

- Conformación de una Comisión Consultiva de las Artes Escénicas en Iberoamérica integrada por organizaciones que representan distintos ámbitos del ecosistema escénico: redes sectoriales (de teatro, danza, circo, escénicas para la infancia y la juventud), espacios de incidencia directa con los públicos, los espacios escénicos o de residencias, el mundo de la investigación; o representatividades clave como las juventudes, las personas indígenas o Afrolatinoamericanas, Afrocaribeñas y de la Diáspora. A lo largo de cuatro reuniones, este grupo trabajará en torno a temas prioritarios para la agenda de la Comisión y que ayuden en la creación del Plan Estratégico 2026-2030 del Programa.
- Reunión del Consejo Intergubernamental del 8 al 10 de abril de 2025 en Santiago de Chile, que incluirá representantes de los 22 Países Miembros de Iberoamérica para tratar temas en torno a políticas públicas de las Artes Escénicas Iberoamericanas. Este encuentro también considerará un hito ciudadano en el Museo de la Memoria, donde se presentará *Sólo nos queda cantar*, montaje de la reconocida compañía chilena La Patogallina.
- Líneas de Acción y Proyectos Especiales del Programa IBERESCENA enmarcados dentro de la conmemoración del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Celebración especial en el marco del 19 de julio de 2025 como “Día de Iberoamérica”.

Además, se buscará tener presencia y visibilidad como Año Iberoamericano en aquellos congresos/foros/encuentros, etcétera, en los que se pueda participar y hablar sobre dicha conmemoración. Esto ya se ha realizado con la presencia del Presidente Javier Valenzuela y la Secretaria Técnica Zaida Rico, en el Festival Internacional Teatro a Mil y Festival Internacional Santiago OFF (ambos de Chile), una charla informativa en Costa Rica y la Feria de Artes Escénicas dFERIA en Donostia, San Sebastián, España, donde asistió la ST.

3. Hitos de comunicación

Algunas fechas importantes a considerar para la realización del plan de comunicación:

- **Enero:**
 - i. **16 de enero:** ¡El Año Iberoamericano ya está aquí! Anuncio de cómo participar en el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, presentación de kit gráfico, logo bilingüe y Mensaje Oficial.
 - ii. Presentación Año Iberoamericano de AAEE en festivales en Chile de la mano de Zaida Rico y Presidente IBERESCENA 2025, Javier Valenzuela (por confirmar).
- **Marzo:** Lanzamiento digital con micrositio en sitio web iberescena.org y campaña en redes sociales. Micrositio incluye sección de Actividades, diseño gráfico, Mensaje Oficial.
- **Abril:** XL Reunión del Consejo Intergubernamental de IBERESCENA en Santiago, Chile + representantes de Países no Miembros que forman parte del Espacio Cultural Iberoamericano. Incluye hito artístico ciudadano en espacio público.
- **19 de julio:** Celebración especial en el marco del “Día de Iberoamérica” (por confirmar).

4. Objetivos

La comunicación del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas presenta los siguientes objetivos a cumplir, todos ellos correspondientes a diferentes etapas del plan.

Difusión y sensibilización:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.

Participación y colaboración:

- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos países del ECI para una mayor difusión.

Visibilidad y reconocimiento:

- Destacar y visibilizar el talento y la creatividad de las personas artistas en Iberoamérica, así como el derecho a una remuneración justa y la defensa de un trabajo digno.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

5. Acciones de comunicación

El Plan de Comunicación del Programa IBERESCENA, vinculado al Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, contempla una serie de acciones, correspondiente a un hito específico, para asegurar una difusión efectiva de esta conmemoración y el cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente.

A nivel general, se reconocen como acciones transversales a las diferentes etapas de comunicación:

Contenidos

- Redacción de gacetillas de prensa por el equipo de IBERESCENA.
- Creación de contenidos para el sitio web, y también de documentos de presentación y/o difusión, como un brief o dossier, ideas fuerza y palabras claves, listados de contactos contrapartes, entre otros.
- Envío de solicitud para traducción de gacetillas y otros documentos necesarios al portugués, para asegurar una comunicación bilingüe en ambos idiomas oficiales del ECI.

Sitio web

- Carga y publicación de gacetillas de prensa, tanto en español como portugués.
- Creación, lanzamiento y actualización de micrositio que reunirá toda la información relacionada a la celebración del Año Iberoamericano de Artes Escénicas.

Redes sociales

- Planificación de publicaciones en Instagram, Facebook, LinkedIn, X y Threads. Debe incluir gráfica (ya sea una foto, carrusel de fotos o video, además de historias para Instagram).
- Textos serán escritos por IBERESCENA.
- Traducción español-portugués.
- Posteos serán compartidos con SEGIB y Países Miembros, ya sea por mail (envío de gráficas y links), como a través de etiquetas en redes sociales.
- Creación de protocolo de publicación para contrapartes (SEGIB, 22 Países Miembros del ECI) en redes sociales.

Diseño gráfico a cargo del Instituto Nacional del Teatro (INT) de Argentina

- Campaña gráfica y sello del Año, previa aprobación de la Unidad Técnica de IBERESCENA.
- Manual de marca y lineamientos de su implementación.
- Gráficas para sitio web y redes sociales a petición de la UTI IBERESCENA.

Coordinación

- Con el equipo de comunicaciones de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) para definir acuerdos, plazos y responsabilidades.
- Con las y los referentes de comunicación de Países Miembros de IBERESCENA, con el fin de coordinar esfuerzos y garantizar una comunicación cohesiva y efectiva a lo largo de toda la celebración.
- Con representantes de Países No Miembros de IBERESCENA (Andorra, Honduras, Nicaragua, República Dominicana, Venezuela), pero que tienen relación con SEGIB.

5.1 Detalle de acciones de comunicación

A continuación se presenta el detalle de las acciones a realizar por cada hito comunicacional y las contrapartes responsables.

- **ENERO 2025:**
"El Año Iberoamericano ya está aquí". Presentación y campaña digital con logo bilingüe + sello Año Iberoamericano de las AAEE.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Crear alianzas con instituciones y artistas de los distintos países del ECI para una mayor difusión.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de gacetilla Lanzamiento Oficial del Año. - Preparación de contenidos para Lanzamiento oficial del Año: minutas para voceros, presentación, guion para video, etc. 	IBERESCENA
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de gacetilla enero: "¡El Año Iberoamericano ya está aquí!". - Avance de diseño de micrositio. - Carga de contenidos previo al lanzamiento: Descripción Año, Mensaje Oficial. 	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas redes sociales (feed e historias) para lanzamiento. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Publicaciones en colaboración: "¡El Año ya está aquí!".	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de redes sociales para febrero, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas). - Envío a SEGIB. 	IBERESCENA
Coordinación y relación con contrapartes	- Reunión interna IBERESCENA	IBERESCENA
	- Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB

- **MARZO 2025:**
Lanzamiento digital del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.

- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de contenidos para Lanzamiento oficial del Año: minutas para voceros, presentación, guion para video, etc. Solicitud a SEGIB: <ul style="list-style-type: none"> - Edición de video de presentación Lanzamiento oficial. 	IBERESCENA SEGIB
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de micrositio. - Subir gacetilla de Lanzamiento Oficial del Año. 	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas redes sociales (feed e historias) para difundir micrositio. <ul style="list-style-type: none"> - Editable: <ul style="list-style-type: none"> - Editable para extractos del Mensaje. 	IBERESCENA INT
Redes sociales	Publicaciones en colaboración: <ul style="list-style-type: none"> - Anuncio micrositio y sección para difundir Actividades del Año. - Video de personas leyendo el Mensaje. - Una publicación semanal con Actividades del Año Iberoamericano AAEE que hayan sido subidas al micrositio. 	IBERESCENA SEGIB
Coordinación y relación con contrapartes	- Reunión interna IBERESCENA	IBERESCENA
	- Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB
	- Reunión de Coordinación XL Reunión Consejo Intergubernamental	IBERESCENA MINCAP (Chile)

● **ABRIL 2025**

Lanzamiento oficial Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025 en la XL Reunión del Consejo Intergubernamental IBERESCENA, en Santiago de Chile.

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las Artes Escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural del Espacio Cultural Iberoamericano.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de contenidos para Lanzamiento oficial del Año: gacetillas, minutas para voceros, presentación, guion para video, etc. <p>Solicitud a SEGIB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edición de video de presentación Lanzamiento oficial. 	IBERESCENA SEGIB
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Subir gacetilla de Lanzamiento Oficial del Año. - Subir video de presentación Lanzamiento oficial. 	IBERESCENA
Diseño	<p>Solicitud al INT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filtro para historias de Instagram: Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: "Escenas de la diversidad" (por confirmar). 	IBERESCENA INT
Redes sociales	<p>Publicaciones en colaboración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video de presentación Lanzamiento oficial. - Videos Reels relacionados al XL Reunión CII. <p>Confirmar: Transmisión online a través de FacebookLive/ Instagram con hito ciudadano en Santiago de Chile.</p>	IBERESCENA SEGIB REPPis Países Miembros MINCAP (Chile)
Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA 	IBERESCENA
	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión IBERESCENA - SEGIB 	IBERESCENA SEGIB
	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión de Coordinación XL Reunión CII 	IBERESCEN MINCAP (Chile)

● **Planificación general post lanzamiento 2025**

Objetivos:

- Promover el conocimiento y la relevancia del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las artes escénicas en la cohesión social, la identidad y la diversidad cultural.
- Fomentar la participación activa de artistas, instituciones y público en general.
- Reivindicar el papel de la cultura como un derecho humano y su importancia para el desarrollo sostenible.

Acciones:

Área	Acción	Responsable
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de gacetillas para hitos de comunicación. - Revisión y edición de material (fotos, entrevistas, textos) o videos que lleguen de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud. - Edición de videos para Reels con testimonios y saludos de referentes, representantes, artistas y gestores/gestoras de Iberoamérica. 	IBERESCENA
Web	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de gacetillas. - Actualización del micrositio Año Iber AAEE (aprobar actividades, subir nuevos videos). 	IBERESCENA
Diseño	Solicitud al INT: <ul style="list-style-type: none"> - Editable para efemérides o hitos de comunicación. 	IBERESCENA INT

Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Una publicación semanal del Año en general (feed e historias Instagram, sin contar las que se pueden compartir de otros). Destacar todos los elementos de la campaña completa: micrositio, sello, lema, publicación del mensaje. <ul style="list-style-type: none"> - Gráficas sobre el lema: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se representa/vive la diversidad en las artes escénicas? - ¿Por qué es importante la diversidad? - Gráficas con extractos del Mensaje. - Una vez al mes, videos o relatos (foto+gráfica aplicada) de referentes y representantes de los 22 Países Miembros del ECI, artistas o gestores/ gestoras de Iberoamérica hablando sobre el mensaje. - Una historia de Instagram a la semana sobre la celebración del Año (además de compartir publicaciones que otras cuentas hagan). <ul style="list-style-type: none"> - Incluir contenidos interactivos (encuestas, preguntas a la audiencia, desafíos en historias Instagram, etc). 	IBERESCENA SEGIB REPPis Países Miembros
	Además, sumar 1-2 publicaciones diarias de eventos o actividades que se estén realizando ese día o semana y estén disponibles en el micrositio del Año Iberoamericano AAEE.	IBERESCENA
	Planificación de redes sociales, con foco en los objetivos del mes (textos, hashtags, gráficas, fechas).	IBERESCENA
Coordinación y relación con contrapartes	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión interna IBERESCENA - Solicitud de material (fotos, entrevistas, textos) o videos (duración, formato, grabación, qué decir) a referentes de comunicación de los 22 Países Miembros del ECI sobre obras (a través de SEGIB), proyectos o artistas icónicos de cada país. Se debe definir previamente el tópico de cada solicitud, por ejemplo, Datos y curiosidades sobre las artes escénicas en Iberoamérica, Día de la Mujer, Infancia y juventud, entre otros. 	IBERESCENA
	Reunión IBERESCENA - SEGIB	IBERESCENA SEGIB

	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con referentes de comunicación de 22 Países Miembros del ECI. - Solicitud de material de los 22 Países Miembros del ECI para IBERESCENA. 	SEGIB
--	---	-------

5.2 Kit Gráfico

Contar con un kit gráfico es fundamental porque permite una uniformidad visual y coherencia en todas las comunicaciones relacionadas con el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas. Este kit se puede compartir con instituciones participantes y artistas, asegurando que todos los materiales promocionales mantengan una identidad visual consistente.

Además, proporciona independencia y flexibilidad, ya que, en caso de necesitar gráficas urgentes, el Programa IBERESCENA podrá crearlas sin depender exclusivamente del Instituto Nacional del Teatro (INT) de Argentina, garantizando así la continuidad y la agilidad en la comunicación.

- **Elementos del Kit Gráfico:**

- Logo bilingüe IBERESCENA y su manual de uso **.
- Sello del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas y su manual de uso**.
- Plantillas para publicaciones en redes sociales: feed, historias Instagram, marco para publicaciones referentes al Año**.
- Gráficas para sitio web y gacetillas de prensa.
- Tipografías recomendadas.
- Guía de estilo visual**.
- Fotos referenciales de diversidad en Artes Escénicas.

- **Distribución del Kit Gráfico:**

- Entregar acceso al kit a todas las personas miembro del Programa IBERESCENA y SEGIB, proyectos beneficiados con las Líneas de Ayuda, además con las personas representantes de los 22 Países Miembros del ECI.
- Ofrecer una capacitación breve sobre su uso.

*** Esto se incluirá en un kit diferenciado para subir al sitio web para que el sector lo pueda descargar.*

IDEAS FUERZA

AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS 2025

Sobre el Año:

- Iniciativa elevada por las Jefas y los Jefes de Estado y de Gobierno en la XXIX Cumbre Iberoamérica de Ecuador, ocasión en la que se declara el 2025 como el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas.
- Esta iniciativa busca que el 2025 sea un año lleno de **espacios de reflexión y diálogo** que pongan de relieve la **pluralidad y riqueza de nuestras Artes Escénicas**.
- No es una celebración, principalmente es una conmemoración. Siempre se debe utilizar en conjunto los conceptos como: **conmemoración, celebración, reivindicación, reflexión**.
- El Programa IBERESCENA y SEGIB no son los organizadores del Año. Se pueden utilizar las expresiones:
 - Programa IBERESCENA y SEGIB **promueven** la Convocatoria/el Año.
 - El Año es una iniciativa, una conmemoración **abrazada por** el Programa IBERESCENA y SEGIB.
- El Año es una **iniciativa colaborativa**, una invitación a construir esta conmemoración entre todas y todos, cada uno/una desde su lugar.
 - Sin quienes hacen y viven las Artes Escénicas, este año no tendría sentido.
 - Esta conmemoración la hacemos en colectivo desde nuestras diversas implicaciones y miradas al oficio escénico.
- Normalmente, el Programa IBERESCENA trabaja con sólo 18 Países Miembros, pero para la conmemoración del Año Iberoamericano de Artes Escénicas se van a considerar los **22 Países del Espacio Cultural Iberoamericano**: Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Sobre el lema:

- El lema es "**Escenas de la diversidad**", y busca **destacar lo plural de nuestras culturas y saberes, la riqueza de nuestros territorios**, para imaginar y promover un impacto positivo en nuestros territorios y sociedades a través de las Artes Escénicas.
- Queremos conmemorar, celebrar y reivindicar el **impacto positivo** del circo, la danza, el teatro o las artes vivas **en nuestras sociedades**.

- A través de la diversidad de las Artes Escénicas se promueve una **cultura de paz, cohesión social, resiliencia e inclusión.**

Sobre el Mensaje Oficial:

- En septiembre de 2024 lanzamos una Convocatoria abierta para que fuera el **propio sector quien construyera dicho Mensaje con su voz**, inspirado en el lema "Escenas de la diversidad". ¿Quién mejor que las y los artistas, gestores/as, compañías, grupos o colectivos artísticos para hacerlo desde su interseccionalidad y pensamiento crítico?
- Dirigida a una amplia gama de profesionales del sector de las Artes Escénicas (artistas, gestores, gestoras y compañías), podían participar personas de los **22 Países del Espacio Cultural Iberoamericano**. Se recibieron propuestas desde Argentina, Costa Rica, Guatemala, España, México, Perú, y República Dominicana.
- El Mensaje Oficial seleccionado se titula **"Geografía del encuentro"**, y fue creado por **Evelyn Price**, dramaturga, actriz, directora de teatro y cineasta guatemalteca. En el texto se resalta la importancia del espacio escénico como un lugar de encuentro y comunidad, destacando cómo la representación y la conexión en la escena iberoamericana nos permiten imaginar un futuro más inclusivo y digno.
- El Mensaje, ya está disponible en las dos lenguas del Programa, y se ha compartido para ser leído, publicado y difundido en los distintos espacios y encuentros escénicos que se desarrollen durante 2025 en todos los Países del Espacio Cultural Iberoamericano.

Sobre el micrositio

- Desde comienzos de marzo que iberescena.org cuenta con un **micrositio dedicado especialmente al Año Iberoamericano de las Artes Escénicas**, donde las y los visitantes podrán encontrar información relacionada a esta conmemoración, sus antecedentes, descargar el kit gráfico y el Mensaje Oficial, además de ver distintas actividades que se estén realizando en el Espacio Cultural Iberoamericano a lo largo del año.
- Quienes tengan u organicen una **actividad relacionada a las Artes Escénicas, pueden difundirla a través del micrositio de iberescena.org**. Para ello, deben ingresar a la pestaña Año Iber AAEE, luego en el botón "Sube tu actividad", y registrarse con un usuario y contraseña, y llenar un formulario con la información necesaria. Después de ser aprobada por el equipo de la Unidad Técnica, la actividad será publicada en la web y difundida en redes sociales.

Links de interés:

- Web oficial: <http://www.iberescena.org>
- Micrositio Año Iberoamericano de la Artes Escénicas: <https://www.np.iberescena.org/aiartesescenicass>
- Kit gráfico Año Iberoamericano del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: <https://www.np.iberescena.org/KIT%20GRAFICO%20+%20MENSAJE%20A%C3%91O%20IBER.zip>
- Mensaje Oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: http://www.iberescena.org/documentos/Ibero/MENSAJE%20A%C3%91O_GEOGRAFIA%20DEL%20ENCUENTRO%20-%20EVELYN%20PRICE.pdf
- IBERESCENA da la bienvenida al Año Iberoamericano de las Artes Escénicas: anuncia su Mensaje Oficial, y presenta nuevo logo bilingüe: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/iberescena-da-la-bienvenida-al-ano-iberoameri-5546>
- Conoce A Evelyn Price, autora del Mensaje Oficial del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas 2025: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/conoce-a-evelyn-price-autora-del-mensaje-ofic-5552>
- Difunde y descubre actividades de las Artes Escénicas en el nuevo micrositio de IBERESCENA: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/difunde-y-descubre-actividades-de-las-artes-e-5555>

Contacto con Programa IBERESCENA:

- Hashtag: #AñoIberoamericanoAAEE2025 / #AñoIberoAmericanoArtesCénicas2025
- Redes sociales:
 - Instagram: @iberescena
 - Facebook: /iberescena.artesescenicassiberoamericanas
 - X: @Iberescena
 - LinkedIn: /iberescena-ibercena
- Para más información, escríbenos a la Unidad Técnica IBERESCENA:
 - Secretaria Técnica: Zaida Rico zaida.rico@iberescena.org
 - Asesora: Josefina Lascaray josefina.lascaray@iberescena.org
 - Asesora: Arancha García arancha.garcia@iberescena.org
 - Comunicación: Karina Mondaca Cea comunicacion@iberescena.org
 - Gestor Año Iberoamericano: Marcelo Solares gestion@iberescena.org
 - Contacto contacto@iberescena.org

IDEIAS-CHAVE

ANO IBERO-AMERICANO DAS ARTES CÉNICAS 2025

Sobre o Ano:

- O Ano é uma iniciativa colaborativa, um convite para construir esta comemoração em conjunto, cada um/a a partir do seu lugar.
- Iniciativa elevada pelas Chefes e os Chefes de Estado e de Governo na XXIX Cimeira Ibero-Americana do Equador, ocasião em que se declara 2025 como o Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas.
- Esta iniciativa pretende que 2025 seja um **ano repleto de espaços de reflexão e diálogo que realcem a pluralidade e riqueza das nossas Artes Cénicas.**

Não é uma celebração, é principalmente uma comemoração. Devem sempre ser usados em conjunto os conceitos: **comemoração, celebração, reivindicação e reflexão.**

- O Programa IBERCENA e a SEGIB não são os organizadores do Ano. Podem ser utilizadas as expressões:

- O Programa IBERCENA e a SEGIB **promovem** a Convocatória/o Ano.
- O Ano é uma iniciativa, uma comemoração **abraçada pelo** Programa IBERCENA e pela SEGIB.

- O Ano é uma **iniciativa colaborativa**, um convite para construir esta comemoração em conjunto, cada um/a a partir do seu lugar.
 - Sem quem faz e vive as Artes Cénicas, este ano não teria sentido.
 - Esta comemoração é feita de forma coletiva, a partir das nossas diversas ligações e olhares sobre o ofício cénico.

- Normalmente, o Programa IBERCENA trabalha apenas com 18 Países Membros, mas para a comemoração do Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas, **serão considerados os 22 Países do Espaço Cultural Ibero-Americano**: Andorra, Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Chile, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Sobre o lema:

- O lema é **“Cenas da diversidade”**, e pretende **destacar a pluralidade das nossas culturas e saberes, a riqueza dos nossos territórios**, para imaginar e promover um impacto positivo nas nossas comunidades e sociedades através das Artes Cénicas.
- Queremos comemorar, celebrar e reivindicar o **impacto positivo** do circo, da dança, do teatro e das artes vivas **nas nossas sociedades.**

- Através da diversidade das Artes Cénicas, promovemos uma **cultura de paz, coesão social, resiliência e inclusão**.

Sobre a Mensagem Oficial:

- Em setembro de 2024, lançámos uma Convocatória aberta para que fosse o **próprio setor a construir esta Mensagem com a sua voz**, inspirada no lema “Cenas da diversidade”. Quem melhor que artistas, gestores/as, companhias, grupos ou coletivos artísticos para fazê-lo a partir da sua interseccionalidade e pensamento crítico?
- Dirigida a uma ampla gama de profissionais do setor das Artes Cénicas (artistas, gestores/as e companhias), puderam participar pessoas dos 22 Países do Espaço Cultural Ibero-Americano. Recebemos propostas de Argentina, Costa Rica, Guatemala, Espanha, México, Peru e República Dominicana.
- A Mensagem Oficial selecionada tem o título **"Geografia do encontro", e foi criada por Evelyn Price, dramaturga, atriz, diretora de teatro e cineasta guatemalteca**. O texto destaca a importância do espaço cénico como um lugar de encontro e comunidade, sublinhando como a representação e a conexão na cena ibero-americana nos permitem imaginar um futuro mais inclusivo e digno.
- A Mensagem já está disponível nas duas línguas do Programa e foi partilhada para ser lida, publicada e difundida nos diversos espaços e encontros cénicos que ocorrerão em 2025 nos Países do Espaço Cultural Ibero-Americano.

Sobre o microsite

- Desde o início de março, iberescena.org tem um **microsite dedicado especialmente ao Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas**, onde os visitantes podem encontrar informações sobre esta comemoração, os seus antecedentes, descarregar o kit gráfico e a Mensagem Oficial, além de visualizar as atividades que decorrem no Espaço Cultural Ibero-Americano ao longo do ano.
- Quem tiver ou organizar uma **atividade relacionada com as Artes Cénicas, pode divulgá-la através do microsite de iberescena.org**. Para isso, deve:
 - 1) Aceder à aba Ano Iber AAEE
 - 2) Clicar no botão "Divulgar a sua atividade"
 - 3) Registrar-se com um utilizador e palavra-passe
 - 4) Preencher o formulário com as informações necessárias

Depois de aprovada pela equipa da Unidade Técnica, a atividade será publicada no site e divulgada nas redes sociais.

Links de interesse:

- Web oficial: <http://www.iberescena.org>
- Microsite Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas: <https://www.np.iberescena.org/aiartesescenicas>
- Kit gráfico do Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas: <https://www.np.iberescena.org/KIT%20GRAFICO%20+%20MENSAJE%20A%C3%91O%20IBER.zip>
- Mensagem Oficial do Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas: http://www.iberescena.org/documentos/Ibero/MENSAJE%20A%C3%91O_GEOGRAFIA%20DEL%20ENCUENTRO%20-%20EVELYN%20PRICE.pdf
- IBERCENA dá as boas-vindas ao Ano Ibero-Americano das Artes Cénicas: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/iberescena-da-la-bienvvenida-al-ano-iberoameri-5546>
- Conhece Evelyn Price, autora da Mensagem Oficial: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/conoce-a-evelyn-price-autora-del-mensaje-ofic-5552>
- Divulga e descobre atividades das Artes Cénicas no novo microsite do IBERCENA: <http://www.iberescena.org/noticias/Programa%20Iberescena/difunde-y-descubre-actividades-de-las-artes-e-5555>

Redes sociais e contacto

- Hashtags: #AñoIberoamericanoAAEE2025 / #AnoIberoAmericanoArtesCénicas2025
- Redes sociais:
 - Instagram: [@iberescena](https://www.instagram.com/iberescena)
 - Facebook: [/iberescena.artesescenicasiberoamericanas](https://www.facebook.com/iberescena.artesescenicasiberoamericanas)
 - X (Twitter): [@Iberescena](https://twitter.com/Iberescena)
 - LinkedIn: [/iberescena-ibercena](https://www.linkedin.com/company/iberescena-ibercena)
- Para mais informações, escreve-nos Unidad Técnica IBERCENA:
 - Secretaria Técnica: Zaida Rico zaida.rico@iberescena.org
 - Asesora: Josefina Lascaray josefina.lascaray@iberescena.org
 - Asesora: Arancha García arancha.garcia@iberescena.org
 - Comunicación: Karina Mondaca Cea comunicacion@iberescena.org
 - Gestor Año Iberoamericano: Marcelo Solares gestion@iberescena.org
 - Contacto contacto@iberescena.org